

58 MEMORIA & BALANCE



58 MEMORIA & BALANCE

Memoria correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021, que incluye el 58° año de gestión de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.



SUMARIO

Memoria

Institucional

- / Palabras del Presidente
- / Propósito, Visión y Valores
- / Nuestra Mutual en el país
- / Convocatoria a la Asamblea
- / Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora
- / Actividades del consejo

Pág.

08
10
12
20
22
24

Gestión

- / Áreas funcionales
- / Unidades de negocio
- / Participación con otras sociedades
- / RSE

Pág.

28
66
78
80

Balance

- / Estado de situación patrimonial
- / Estado de recursos y gastos
- / Estado de flujo de efectivo
- / Estado de evolución del patrimonio neto

Pág.

86
88
89
90

Información complementaria

- / Notas
- / Anexos

92
102



CAPÍTULO 1: **Institucional**



“

El presente ejercicio fue el primero atravesado íntegramente por la pandemia. Pudimos sortearlo con el compromiso ético y profesional acorde a la situación histórica y brindando acompañamiento a cada una de las familias que integran la Mutual. Sabemos que la crisis económica a partir del riesgo sanitario ha golpeado a muchos sectores, y en ese contexto hubo un esfuerzo de todos los que forman parte de la organización.

Lógicamente, sobre el inicio del ejercicio las tasas de uso se habían derrumbado, ya que se pospusieron atenciones programadas, cirugías y la medicina ambulatoria en general producto de restricciones en el sector de las prestaciones que se preparaba para la llegada de la primera ola. Pero ya a partir de marzo del 2021 los números fueron superiores a los niveles previos a la pandemia.

Era de esperar que al recuperarse las tasas de uso, más la nueva situación epidemiológica por un lado producto del agravamiento de las enfermedades crónicas no abordadas adecuadamente por las restricciones sanitarias, y las nuevas patologías generadas directamente e indirectamente por el Covid-19, iba a generarse en algún momento un aumento extraordinario en las demandas prestacionales, afectando claramente la disponibilidad financiera del sistema para poder hacer frente a los nuevos y extraordinarios costos.

La inflación en salud del 2020 fue superior al 40% y las actualizaciones fueron del 10%, recién en diciembre del 2020.

En ese contexto y período, **la inflación en salud del 2020 fue superior al 40% y las actualizaciones fueron del 10% recién en diciembre del 2020**. Sólo pudo superarse este desfasaje por la disminución en las de tasas de uso y el aporte del Estado Nacional a través de los ATP (hoy REPRO) u otros beneficios menos significativos.

El panorama en este 2021 continuó con la misma lógica, ya que en este primer semestre **los índices inflacionarios estuvieron cercanos al 25% y las actualizaciones de cuotas tan sólo de un 14%**. Además, asumimos el compromiso de justas actualizaciones salariales al gremio de la sanidad, que tanto impacta en el sector prestador, trasladándose inmediatamente al sector financiador

La crisis económica no es algo que haya nacido en épocas del COVID-19 ni tampoco el desfasaje entre las actualizaciones de cuotas y la inflación. Lo demuestran los números reflejados en una inflación acumulada en estos diez años del 2039,74%, con autorizaciones de incrementos de cuotas en el mismo período del 1290,43%, con actualización paritaria del 1601,34% y con un aumento del dólar del 3254,35%.

A pesar de las complicaciones financieras que generó esta crisis económica y sanitaria, desde Federada Salud no restringimos ningún servicio a los asociados. Pudimos dar respuesta acorde a las necesidades y emprender un camino de desarrollo territorial y estratégico. Finalmente, **logramos un equilibrio entre ingresos y egresos gracias a un gran trabajo de toda la gestión de la Mutual, administrando los recursos con responsabilidad y conciencia** sobre el momento histórico que vivimos. Así, logramos que la organización siga siendo sustentable para brindar la atención requerida por todos los que confían en nosotros.



Lanzamos un proyecto de Sanatorio propio en Rosario en alianza con otras dos organizaciones.

Además, con visión de futuro y buscando herramientas que nos permitan seguir creciendo, **lanzamos un proyecto de un sanatorio propio en Rosario en alianza con otras dos organizaciones**, y estamos trabajando para poder inaugurar ese nuevo espacio antes de que finalice este nuevo ejercicio iniciado el 1° de julio. La inversión en época de crisis es el método correcto para potenciar a la Mutual y seguir el camino del crecimiento.

Inclusive, en el presente ejercicio pudimos crecer en nuestra cartera, más allá de la crisis económica visible y la incertidumbre. Seguimos avanzando en la territorialidad, ya que es fundamental para que Federada Salud siga en el rumbo adecuado, siempre cuidando los recursos de todos los asociados y garantizando el servicio de salud.

Entre otras gestiones, logramos junto a la Obra Social del Sindicato de Propaganda Médica Rosario los acuerdos necesarios para avanzar en un proceso de conseguir por parte de nuestra Mutual ser agentes de seguros de salud.

Finalmente, el sistema de salud sufrirá transformaciones post pandemia, y nuestra Mutual tiene un rol propositivo sobre los grandes cambios. Además, gestiona bajo una visión innovadora para estar a la altura de las circunstancias, sin perder el objetivo de satisfacer las necesidades de los asociados, adecuando al plantel de empleados a las nuevas modalidades laborales que nos impuso este evento histórico.

”

Presentación Institucional



Propósito

Contribuir al bienestar de las personas.



Visión

Ser la empresa de la economía social líder en el país y la región, que impulsa nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.



Valores

/ Compromiso

El compromiso con nuestros asociados y la comunidad es para nosotros una actitud irrenunciable, es la filosofía y esencia de nuestras maneras de hacer. Compromiso es dedicación, perseverancia y vocación de servicio para cumplir con nuestra palabra. Compromiso es profesionalismo y transparencia en la gestión para garantizar la equidad y el bien común.



/ Colaboración

Compartir experiencias, integrar capacidades y potenciarnos con el trabajo en equipo son el verdadero motor de nuestra organización. La solidaridad y el esfuerzo colectivo nos permiten mejorarnos día a día y avanzar hacia objetivos cada vez más importantes.



/ Cercanía

Como entidad de la economía social, desarrollamos un modelo de servicios centrado en las personas. La proximidad, calidez humana y la empatía son también pilares de una Mutual abierta a las necesidades y realidades de cada uno de sus miembros para estar siempre junto a ellos.



/ Evolución

Adaptabilidad para responder de manera dinámica y flexible a coyunturas cada día más complejas y cambiantes. Espíritu transformador que apuesta a la proyección de las personas para afrontar ese desafío con capacidad creativa y generadora de nuevas propuestas y servicios.



Donde estamos

La Mutual continuó ampliando su estructura compuesta por Agencias, Oficinas y Delegaciones. En el ejercicio en análisis se produjo la apertura de una nueva oficina en la ciudad de La Falda, Córdoba, y nuevas agencias en la provincia de Santa Fe, específicamente en localidades de Granadero Baigorria y Llambi Campbell.

En lo referido a mejoras edilicias, se destacan los trabajos realizados en la Oficina Cipolletti, Río Negro, donde se unificaron en un mismo lugar la oficina de Federada Salud y la sede de Federada Farmacia. Este proyecto permitió optimizar los puestos de atención al público y jerarquizar el sector comercial con una oficina privada. Asimismo, la farmacia amplió su salón a casi 70 m², adecuándose a la imagen y funcionamiento de la mayoría de las farmacias, contando con un depósito de 80 m². También la renovada sede fue equipada con un grupo electrógeno a gas para hacer frente a distintas contingencias.

A continuación el detalle de la estructura de Federada Salud en el país:

Sede Central

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

Federada Salud

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

Federada Turismo

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

Federada Farmacia

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

Federada Ayuda Económica

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

Federada Vacunatorio

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

Buenos Aires

Oficinas

Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

Agencias

Alberdi, Arrecifes, Ayacucho, Ascención, Balcarce, Baradero, Bragado, Campana, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Capitán Sarmiento, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Pinto, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, San Antonio de Areco, Rivadavia, Rivera, Rojas, Saladillo, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Ramallo, Vedia, Villa Ramallo y Zárate.

Farmacia

Bahía Blanca y Mar del Plata.

Turismo

Bahía Blanca.

Vacunatorio

Bahía Blanca.

Ciudad Autónoma de BsAs

Delegaciones

Ciudad de Buenos Aires.

Córdoba

Oficinas

Córdoba, Río Cuarto, Cerro Las Rosas, General Paz, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

Agencias

Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Córdoba, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, La Cumbre, Laborde, Laboulaye, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho y San Francisco.

Farmacia

Ciudad de Córdoba y Villa María.

Turismo

Villa María.

Vacunatorio

Villa María.

Chaco

Agencias

Charata, Pampa del Infierno, Resistencia y Villa Angela.

Entre Ríos

Oficinas

Paraná y Concepción del Uruguay.

Agencias

Cerrito, Chajarí, Colón, Crespo, Diamante, Gualeguay, Gualeguaychú, Nogoyá, San Salvador, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

La Pampa

Oficinas

Santa Rosa.

Agencias

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

Farmacia

Santa Rosa.

La Rioja

Oficinas

La Rioja.

Agencias

Chilecito.

Mendoza

Delegaciones

Ciudad de Mendoza.

Oficinas

San Rafael, Eugenio Bustos, Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

Neuquén

Oficinas

Ciudad de Neuquén.

Río Negro

Oficinas

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

Agencias

Allen, Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

Farmacia

Cipolletti.

San Luis

Oficinas

San Luis.

Agencias

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

San Juan

Oficinas

Ciudad de San Juan.

Agencias

Caucete

Santa Fe

Oficinas

Casilda, Funes, Rafaela, Santa Fe y Venado Tuerto.

Agencias

Alcorta, Álvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Bera-bevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cañada Rosquín, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermúdez, Carrizales, Casilda, Ceres, Chañar Ladeado, Chabas, Chovet, Correa, Coronel Bogado, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat, Fuentes, Gálvez, Granadero Baigorria, Humboldt, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Pérez, Piamonte, Puerto San Martín, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Venado Tuerto, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloísa, Villa Minetti, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

Turismo

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

Farmacia

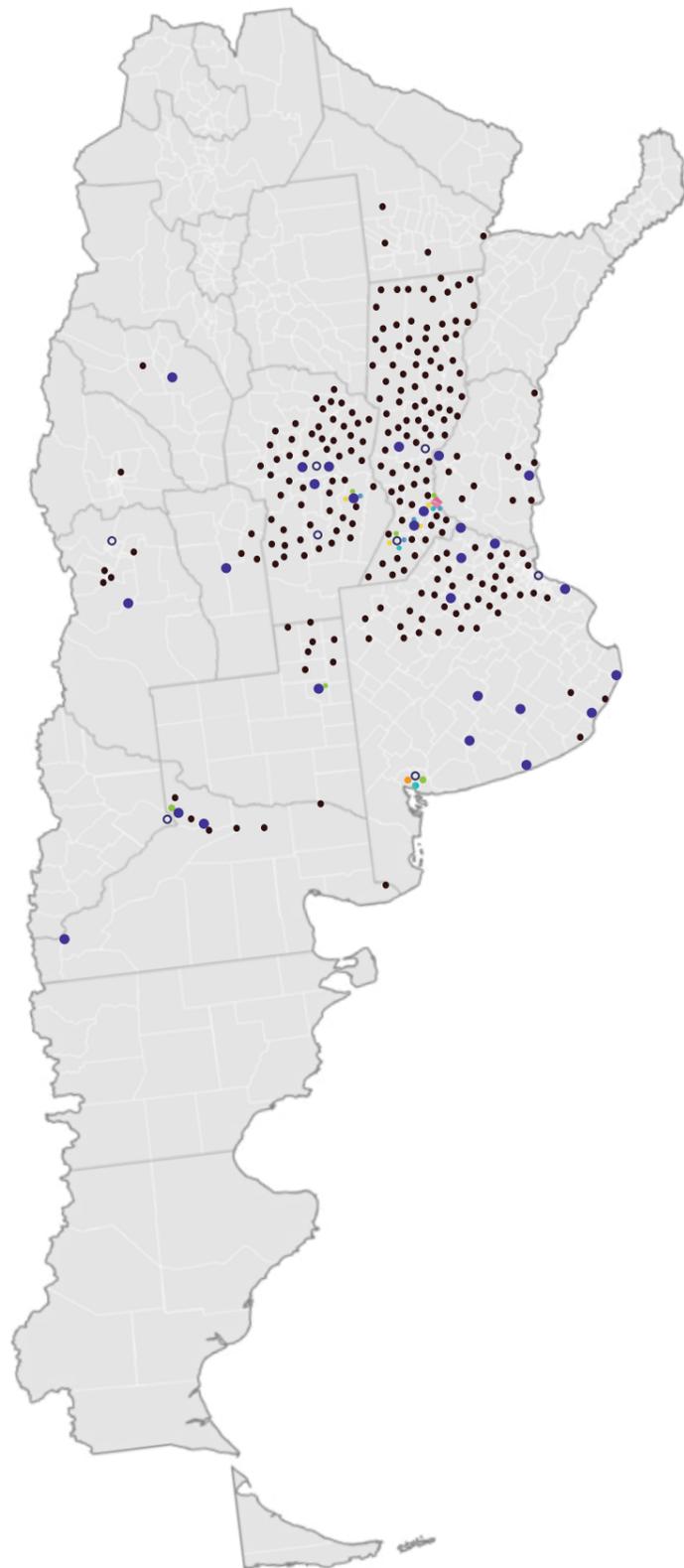
Rosario, Las Rosas y Venado Tuerto.

Ayuda Económica

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

Vacunatorio

Rosario y Venado Tuerto.



Referencias

FEDERADA SALUD COBERTURA MÉDICA

- oficinas
- agencias



Porcentaje	Provincia	Cantidad
13,5%	Buenos Aires	37 oficinas
32,5%	Buenos Aires	12 oficinas
16%	Córdoba	6 oficinas
16%	Santa Fe	6 oficinas
35,5%	Resto del país	13 oficinas
86,5%	Santa Fe	238 agencias
41,6%	Santa Fe	99 agencias
22,7%	Córdoba	54 agencias
19%	Buenos Aires	45 agencias
16,7%	Resto del país	40 agencias

FEDERADA FARMACIA

- farmacias



FEDERADA VACUNATORIO

- vacunatorios



FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

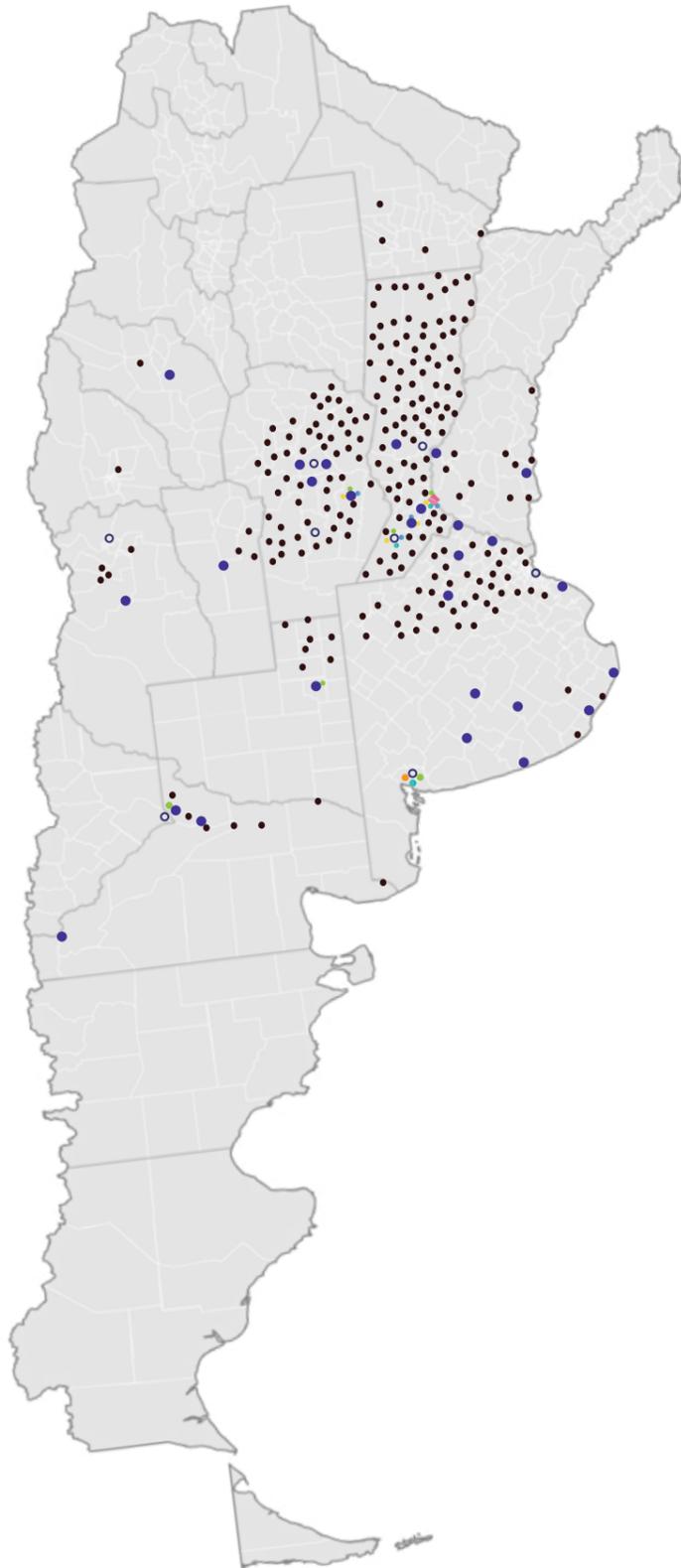
- ayuda económica



FEDERADA TURISMO

- turismo





Plantel

586
colaboradores

por sexo



38% 223 hombres



62% 363 mujeres

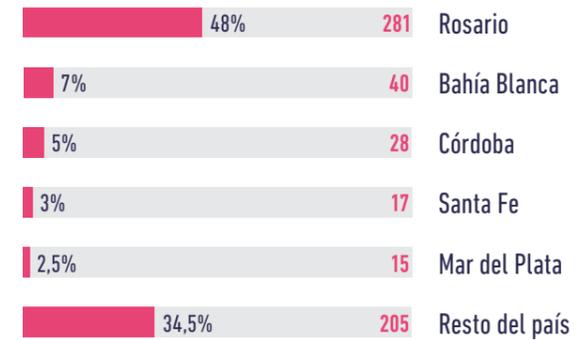
por edad

11,5% (67) 2,5% (15) 11,6% (68)

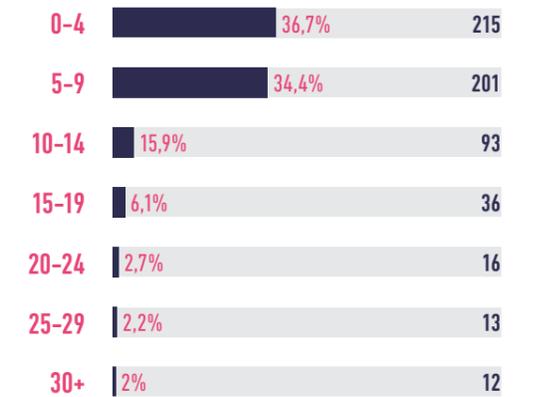


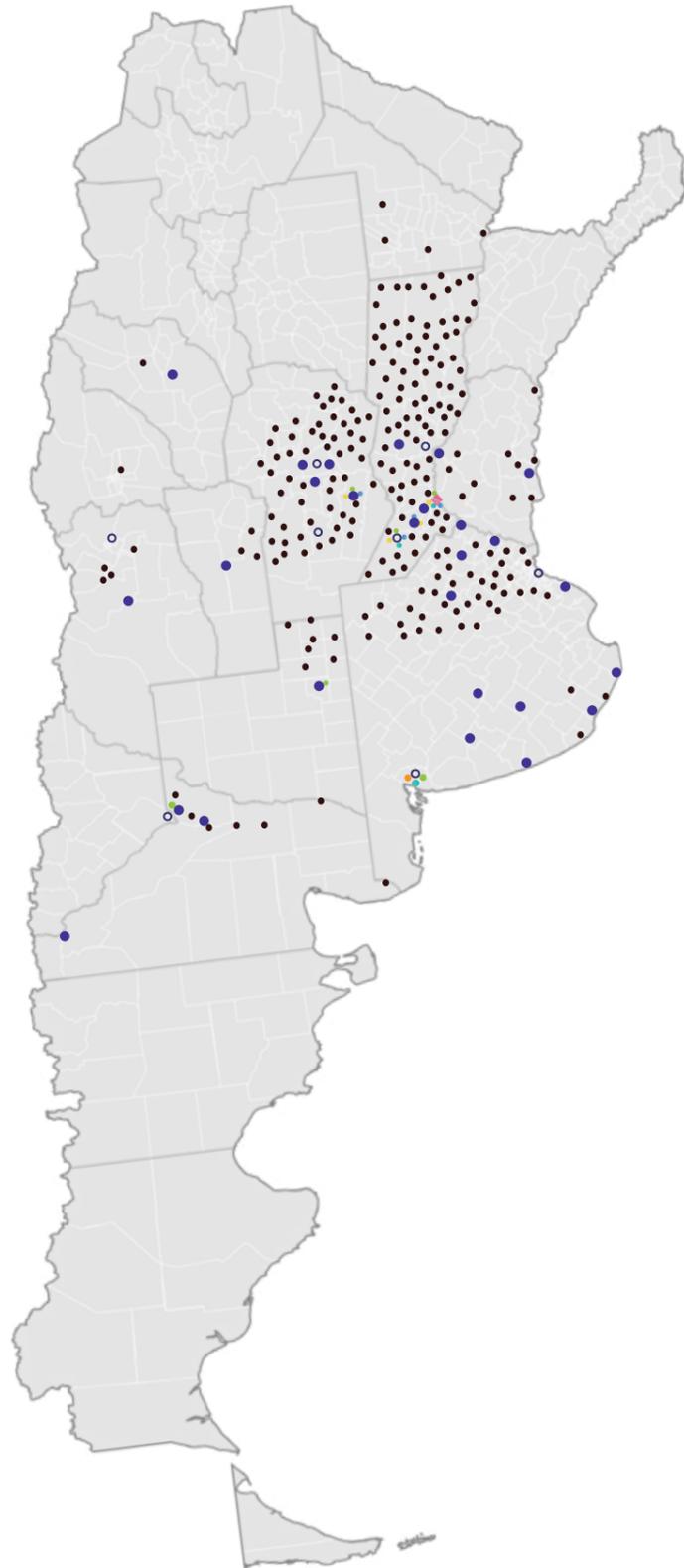
28% (165) 46,4% (271)

por ciudad



por antigüedad (años)

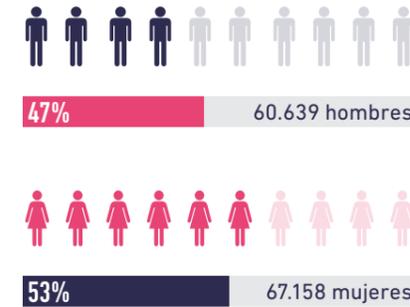




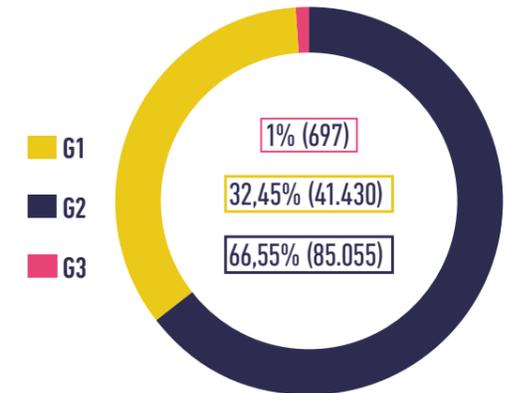
Asociados

127.797
asociados

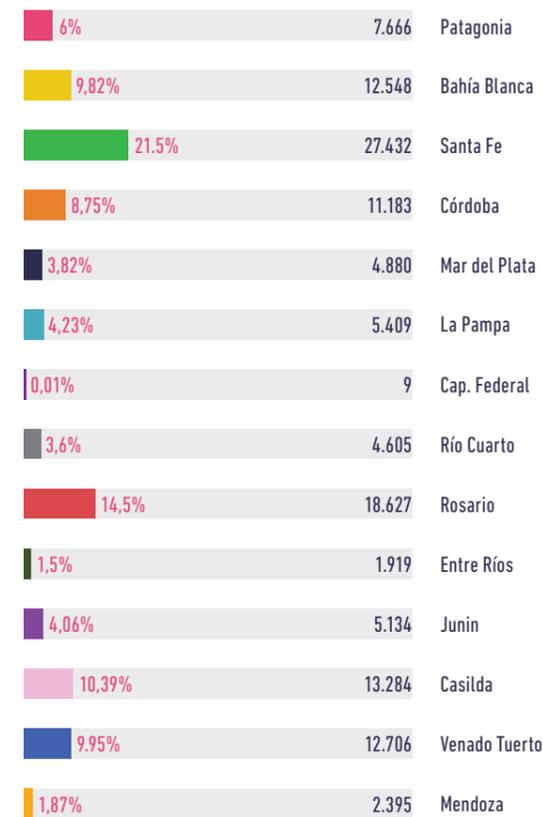
por sexo



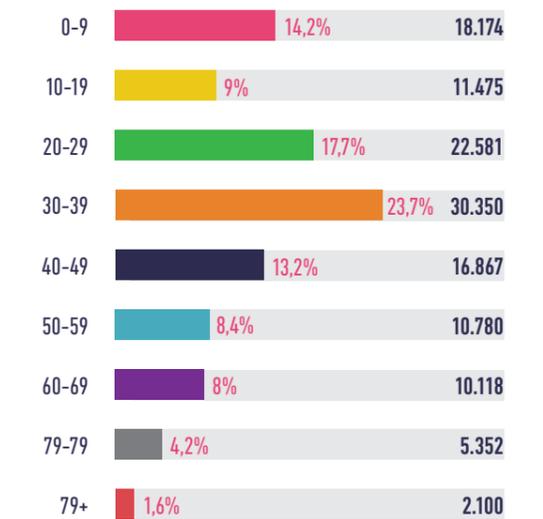
por grupo de plan



por zona



por rango etario



De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 24 de la ley N.º 20,321 y artículo 29 del Estatuto y en el marco de las medidas de emergencia dispuestas por el DNU N.º 297/20, convócase a los asociados con derecho a participar a la Asamblea Anual Ordinaria N.º 58, que celebrará la Mutual Federada "25 de Junio" Sociedad de Protección Recíproca, desarrollándose de manera virtual y cuya modalidad de realización fuera autorizada por la Resolución del INAES N.º 358/20, luego modificada por la Resolución N.º 583/20. Dicha asamblea se realizará el próximo 14 de octubre de 2021 a las 14hs a través de la sala virtual ZOOM cuyo ID y contraseña será suministrada a cada asociado al momento de confirmar su participación al mail secretaria@federada.com, efectuándose la votación por los mismos digitales y a los efectos de considerar el siguiente:

- ORDEN DEL DÍA**
- 1 Elección de dos asociados para que junto con el Presidente y Secretario suscriban el acta de esta Asamblea.
 - 2 Constitución de la Junta Electoral conforme el art. 41 del Estatuto e informe correspondiente.
 - 3 Consideración de la Memoria, Balance, Cuenta de Gastos y Recursos, Inventario e Informe de la Junta Fiscalizadora referido al 58º Ejercicio Anual cerrado al 30 de junio de 2021
 - 4 Destino del excedente del ejercicio y reasignación de superávits reservados.
 - 5 Consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el Ejercicio.
 - 6 Aprobación de los valores de las cuotas sociales.
 - 7 Consideración de las modificaciones a los Reglamentos de Servicios de Mutual Federada 25 de Junio y creación de nuevos planes de salud. Aprobación de nuevos textos ordenados.
 - 8 Tratamiento de las apelaciones hechas por exasociados, ante las sanciones adoptadas por el Consejo Directivo.
a) Asociada 213456- Di Paolo, Delfina Daniela
 - 9 Consideración del Art. 24 inc c de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N.º 20,321 y del Art. 29 inc. C del Estatuto, referida a la aprobación y/o ratificación de la retribución fijada a los miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
 - 10 Renovación parcial del Consejo Directivo y Renovación total de la Junta Fiscalizadora de la siguiente forma: a) Elección de tres miembros titulares por el término de tres años para el Consejo Directivo por finalización de mandato de los señores: Mario Juan González, David Andres Castellano y Leonardo Ricardo Giacomozzi, b) Elección de cuatro suplentes para el Consejo Directivo por el término de un año. c) Elección de tres miembros titulares de Junta Fiscalizadora por el término de un año por finalización de mandato de los señores: Víctor Yunis, Ariel Torti y Juan Carlos Masiero y de tres miembros suplentes de Junta Fiscalizadora por el término de un año.

Se transcriben los artículos pertinentes del Estatuto de la Mutual Federada 25 de Junio SPR e información para los asociados:

a) Del Estatuto

Artículo 32º) Para participar en las asambleas y actos eleccionarios es condición indispensable: a) ser socio activo; b) presentar el carnet social; c) estar al día con Tesorería; d) no hallarse purgando sanciones disciplinarias; e) tener 6 meses de antigüedad como socio.-

Artículo 35º) El quórum para cualquier tipo de Asamblea será de la mitad más uno de los asociados con derecho a participar. En caso de no alcanzar este número a la hora fijada, la Asamblea podrá sesionar válidamente 30 minutos después con los socios presentes, cuyo número no podrá ser menor al de los miembros del Órgano Directivo y de Fiscalización.- Las resoluciones de la Asamblea se adoptarán por la mayoría de la mitad más uno de los socios presentes, salvo casos de renovaciones de mandato contemplados en el art.17º o en los que el presente Estatuto Social fije una mayoría superior.- Ninguna Asamblea de asociados sea cual fuere el número de presentes, podrá considerar asuntos no incluidos en la convocatoria.

b) Información para asociados

Comunicamos a nuestros asociados que a partir de la inclusión, por intermedio del decreto n° 1991/2011, de las Mutuales en el artículo 1º de la ley 26.682, regulatoria de la medicina prepaga, y habiendo solicitado nuestra Mutual su inscripción en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga, los consejeros, los integrantes de junta fiscalizadora y gerentes actuales de nuestra entidad, y como consecuencia los que en el futuro se postulen para desempeñarse como tales, deben cumplir con las condiciones que establece el artículo 3º de la ley 26.682 y su reglamentación dispuesta por el artículo 3º del decreto n° 1993/2011.

De igual modo, y en lo que respecta a los Consejeros y sus correspondientes cargos electivos, estos se encuentran alcanzados por el Art. 13 de la Ley 20.321.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



JUAN A. PIVETTA
Presidente

Datos de la institución

Ejercicio Económico N° 58
Iniciado el 1 de julio de 2020
Finalizado el 30 de junio de 2021

Actividad Principal
Servicios Médico-Asistenciales

Denominación de la Sociedad
Mutual Federada "25 de Junio"
Sociedad de Protección Recíproca

Domicilio Legal
Moreno 1222/1228 (2000) Rosario
Provincia de Santa Fe

Mat. de Inscripción en el INAES
N° 281 Resolución N°78
Dirección General de Mutualidades
del 24 de abril de 1964

Fecha de Inscripción en el INAES
del Estatuto 2 de octubre de 1963
De las Modificaciones
22/05/1980 - 24/11/1980 - 06/06/1982
02/09/1992 - 05/04/2011.

NÓMINA

Presidente



Juan A. Pivetta

Vicepresidente



Mario J. González

Secretario



Leonardo R. Giacomozzi

Pro Secretario



Juan M. Rossi

Tesorero



Luciano D. Malpassi

Pro Tesorero



David A. Castellano

Vocales | Titulares



Hugo L. Massei



Víctor H. Gasparini



Román Tarré

Vocales | Suplentes



Vanesa S. Cerisola



Liliana B. Valvesón



Alejandra Gordillo



Nahuel Cervigni

Junta Fiscalizadora | Titulares



Juan Carlos Masiero



Víctor H. Yunis



Ariel D. Torti

Junta Fiscalizadora | Suplentes



Martin Bonetto



Juan Motta



Cecilia Menna

Consideraciones especiales

Al tratamiento y aprobación de la presente Memoria y Balance del 58 Ejercicio, por fallecimiento del ProTesorero Hugo Luis Massei (26 julio 1945 - 2 julio 2021), la comisión Directiva queda compuesta de la siguiente manera: Juan Antonio Pivetta, Presidente; Mario Juan Gonzalez, Vicepresidente; Leonardo Ricardo Giacomozzi, Secretario; Juan Manuel Rossi, Prosecretario; Luciano German Malpassi, Tesorero; David Castellano, Protesorero; Vanesa Cerisola,

Román Tarré y Víctor Hugo Gasparini, Vocales Titulares; Liliana Valveson, Alejandra Maria Gordillo y Nahuel Cervigni, Vocales Suplentes. La Junta Fiscalizadora, sin modificaciones: Titulares: Víctor Horacio Yunis, Ariel Dario Torti y Juan Carlos Masiero; Suplentes: Martín René Bonetto, Juan Francisco Motta y Cecilia Menna.

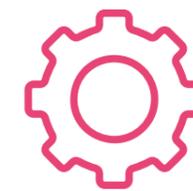


Detallamos el cronograma de actividades relacionadas con la gestión institucional de la Mutual llevadas a cabo durante el presente ejercicio.

Reuniones de Consejo Directivo

Reuniones de Comité Ejecutivo

Acta N°	Fecha	Acta N°	Fecha
709	30/07/2020	230	16/07/2020
710	27/08/2020	231	13/08/2020
711	24/09/2020	232	10/09/2020
712	15/10/2020	233	12/11/2020
713	26/11/2020	234	11/05/2021
714	17/12/2020	235	10/06/2021
715	08/01/2021		
716	21/01/2021		
717	25/02/2021 Oficialización listas		
718	25/02/2021		
719	04/03/2021		
720	16/03/2021		
721	18/03/2021		
722	08/04/2021		
723	27/05/2021		
724	25/06/2021		



CAPÍTULO 2: **Gestión**



En este ejercicio continuamos desarrollando el modelo de gestión propuesto en el periodo anterior, profundizando en las bases que nos guiarán en el día a día de Federada Salud.

Por ello, mediante un trabajo en conjunto con el Consejo Directivo, el Equipo Gerencial y una parte representativa de colaboradores nos tomamos un tiempo para reflexionar de manera estratégica, lo que nos permitió establecer un nuevo propósito, con una visión concreta y valores firmes pero con la esencia de siempre. Esto nos mantiene sólidos y a la vez actualizados como organización en un contexto cada vez más exigente.

En línea con esta modalidad, se ponderó la participación de los integrantes de nuestro Consejo Directivo, articulando, vinculando y acompañando a los equipos de trabajo por proyectos, lo que nos permite establecer resoluciones más ágiles y alineadas a las necesidades de la Mutual.

Asimismo, generamos diferentes equipos multidisciplinarios y en conjunto con otras dos entidades de la ciudad de Rosario, nos unimos para desarrollar un proyecto aún mayor: tener nuestro propio Sanatorio, el cual será el puntapié inicial del desarrollo prestacional que realizaremos desde la Mutual con la finalidad de ampliar los servicios a nuestros asociados.

En conjunto con otras dos entidades de la ciudad de Rosario, nos unimos para desarrollar un proyecto aún mayor: tener nuestro propio Sanatorio.

Por otro lado, potenciamos el Canal Corporativo, cuya finalidad es que Federada Servicios pueda incorporar instituciones y empresas que permitan un crecimiento progresivo de asociados, lo cual genera sustentabilidad en el sistema de financiación prepaga.

Para este nuevo periodo que comienza, **establecimos objetivos concretos y nos planteamos un reordenamiento a nivel geográfico de la Mutual, debido a su fuerte crecimiento tanto en cantidad de asociados como de servicios**, llegando a más de la mitad de las provincias argentinas.

En este sentido, se dividirá al país en 4 regiones con idéntica cantidad de oficinas cabeceras, y tendremos presencia con todos los actuales servicios. El rol de Casa Central será centralizar procesos, pero a su vez, descentralizar las estrategias teniendo en cuenta las características propias de cada zona, lo que nos permitirá ser más eficientes y oportunos a la hora de dar respuestas tanto a nuestros asociados como a la comunidad en general.



Misión y Objetivos

Proveer servicio a todos los sectores de la Mutua en el ámbito de las tecnologías informáticas, evaluando y ejecutando proyectos; liderando el desarrollo y mantenimiento de software propio o supervisando sistemas externos contratados, todo ello necesario para las operaciones de la Mutua.

En este ejercicio, nos enfocamos en proveer soluciones online y mejoras que brinden más alternativas de operación a los Asociados y Prestadores.

Logros / Novedades / Actividades

Transitamos una acelerada transformación mediante la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas para cambiar nuestra forma de trabajar.

Durante este ejercicio, producto de una planificación previa, consolidamos un equipo de trabajo compuesto por 12 colaboradores internos, 9 de los cuales son profesionales Ingenieros y Licenciados en Sistemas, más 11 contratados externamente.

Se han renovado mediante reprogramación con nuevas tecnologías web varios sistemas de AS400 y otros se desarrollaron completamente nuevos, entre los que se cuentan: canal agentes, canal asesores, canal empresas, aportes de obras sociales, nuevos servicios de validación online para prestadores, nueva app mobile para asociados, nueva app mobile para asesores, nuevo sistema de pagos a prestadores y proveedores, historia clínica del asociado orientada a las especialidades de oncología y diabetes, nuevo monitor de alertas de auditoría médica, participación activa en la implementación del CRM, introducción de nuevas funcionalidades inteligentes al validador online de prestaciones e incorporación de nuevos prestadores que lo usan, entre otros.

Realizamos reuniones internas y de coordinación constantes y afianzamos el equipo de desarrollo con la contratación de recursos externos.

Nuestro principal recurso fue el equipo humano de trabajo, como se mencionó antes, de 23 personas; nuestra principal herramienta de desarrollo GeneXus y la infraestructura informática de la Mutua.

Riesgos y Oportunidades

Con motivo de la pandemia nos vimos obligados a reorientar los proyectos hacia todo lo relacionado con la atención online de los asociados y prestadores / proveedores fortaleciendo aplicaciones de turnos, reintegros, cobranza, facturación, presentación de comprobantes, video consultas, etc. Si bien se trató de aplicaciones y tecnologías conocidas, la pandemia aceleró su proceso de adopción.

Objetivos y metas

En este ejercicio nos adecuamos a las prioridades dispuestas entre los diferentes sectores para sus proyectos y atendimos un total de 515 requerimientos de los cuales el 39% entraron en calidad de alta prioridad.

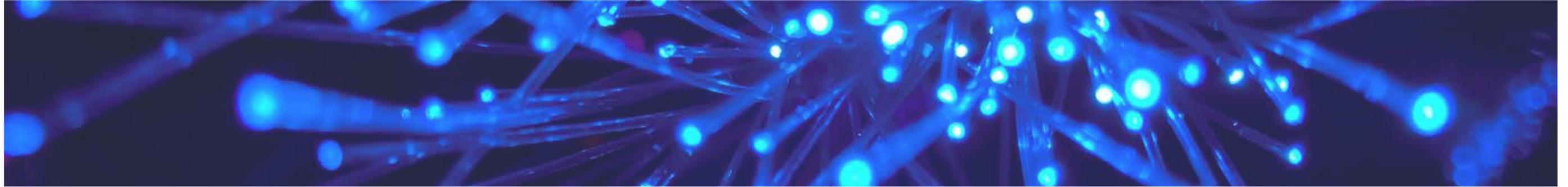
Cambios respecto del ejercicio anterior

Aumento del nivel de prioridad de los proyectos.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Mejorar la calidad de nuestro servicio al resto de la organización. Contribuir a los objetivos estratégicos de la organización. Infraestructura Informática

Infraestructura informática



Misión y Objetivos

- Asegurar la operatividad de las conexiones, comunicaciones y seguridad de Servicios Informáticos, de telefonía fija y móvil.
- Mantener y generar mejoras en los servicios, equipos y redes.
- Garantizar la correcta instalación, mantenimiento y funcionamiento de todos los recursos tecnológicos
- Brindar soporte técnico manteniendo un enfoque de calidad, trabajo en equipo y servicio al cliente.
- El principal objetivo para este ejercicio, fue brindar soluciones tecnológicas de teletrabajo para mantener a todos los usuarios conectados, para lo cual se diagramó e implementó un plan de configuración y mejoras para optimizar la conectividad y seguridad remota.

Logros / Novedades / Actividades

Transitamos una acelerada transformación mediante la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas para cambiar nuestra forma de trabajar.

El logro más importante fue que Federada Salud esté operativa todos los días, y en este ejercicio muy particular requirió de un esfuerzo, horas de trabajo y un mayor compromiso de cada uno de los integrantes.

Además, durante el periodo comprendido transitamos una acelerada transformación mediante la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas para cambiar nuestra forma de trabajar.

Desde Infraestructura pusimos a disposición una serie de soluciones para garantizar que la implementación de este nuevo modelo sea exitoso, posibilitando movilidad y conectividad, escritorios virtuales, videoconferencia, asistencia técnica remota y seguridad.

En cuanto a las novedades, Infraestructura pasó a estar a cargo de toda la gestión de las funciones de seguridad de acceso a los sistemas y se dejaron operativas las nuevas Oficinas de Venado Tuerto y Vacunatorio Córdoba, interconectando datacenter, conectividad inalámbrica y cableada, acceso biométrico y telefonía.

Se impulsó el trabajo en equipo, la comunicación fluida, la evaluación, diagramación y planificación de tareas; la definición de procedimientos, dejando todo documentado mediante instructivos o manuales.

Riesgos y Oportunidades

Los riesgos de este ejercicio fueron fundamentalmente poder brindar a todos los usuarios las herramientas adecuadas para continuar trabajando, manteniendo la seguridad informática y ciberseguridad, ya que siempre están presentes pero en este ejercicio y en plena era de la digitalización, el teletrabajo y el contexto virtual aumentaron significativamente. Las oportunidades que se presentaron fueron muchas, pero la que más se aprovechó fue la actualización tecnológica.

Objetivos y metas

Se mantuvo el objetivo natural y primordial de asegurar la conectividad y funcionamiento de las delegaciones, oficinas, farmacias y todos los usuarios. Con la llegada de la revolución del teletrabajo y la transformación digital se realizaron cambios sustanciales como:

- Asegurar conectividad y seguridad remota.
- Ampliar la red corporativa y las plataformas de colaboración.
- Compra de equipamiento acorde para usuarios con modalidad de trabajo home office.
- Configuración e instalación en domicilios particulares de dicho equipamiento.
- Redistribución de equipamiento fijo dentro de Casa Central y oficinas.
- Renovación de las licencias.
- Mejora y optimización de los enlaces con diferentes proveedores, (Telecom, Fibercorp, Transdatos e Iplan).
- Implementación, configuración, asesoramiento sobre nuevos canales de comunicación para poder desarrollar eventos institucionales, reuniones, conferencias, fiestas y seminarios a través de las herramientas Zoom, Meet y apps colaborativas.
- Ordenamiento, mantenimiento y altas de nuevos dominios web.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Nos adaptamos a una modalidad de trabajo mixto: Presencial para continuar dando soporte desde Casa Central a todo el país y a distancia para mantener la seguridad de cada uno de los integrantes de nuestro equipo.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Seguir innovando y optimizando la tecnología para mejorar la comunicación, conectividad, eficiencia y seguridad. Continuar y mantener las actualizaciones del equipamiento. Mejorar y ampliar las soluciones basadas en telecomunicaciones IP.

Compras y Mantenimiento



Misión y Objetivos

Gestionar de manera eficiente las necesidades de nuestros clientes internos de manera de facilitar sus trabajos. Velar por el adecuado funcionamiento, mantenimiento, imagen edilicia, seguridad y presentación de los espacios, muebles e inmuebles de la Mutual, de manera que se realicen en forma eficiente y oportuna las condiciones de trabajo.

Nuestro principal objetivo fue adecuar los puestos y los recursos humanos para los nuevos desafíos que presentó la pandemia, además de cumplir con los proyectos solicitados por nuestra entidad.

Logros / Novedades / Actividades

Participamos en el proyecto del nuevo modelo de oficinas comerciales transformando los modelos de atención en la localidad de Venado Tuerto y Villa María, además de la ejecución del proyecto Vacunatorio Córdoba.

Riesgos y Oportunidades

La pandemia, que generó falta de presencialidad de los empleados, nos obligó a reorganizar el sector de limpieza, cancelando contratos con tercerizados y cubriendo los puestos con personal propio.

Objetivos y metas

Nuevo proyecto oficinas comerciales, nuevas remodelaciones y el correcto mantenimiento de las locaciones de Federada Salud en todo el país, adaptándonos al nuevo contexto.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Humanos, cambio de puestos y trabajos.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Continuar por este camino, ya que el nuevo presupuesto de la empresa, contempla varias obras nuevas. El objetivo es cumplirlas en el tiempo y con los montos estimados.



Misión y Objetivos

Gestionar y administrar los recursos financieros de la entidad con el objeto de asegurar su normal funcionamiento, como así también aplicar indicadores de medición que permitan la toma de decisiones, optimizando el accionar diario. Dicha misión es llevada a cabo por las áreas de Cobranzas, Pagos, Cuentas Corrientes y Tesorería e Inversiones.

El principal objetivo para este ejercicio fue asegurar el normal funcionamiento de la actividad, adaptándonos al contexto económico y sanitario actual. Brindar a nuestros asociados nuevas facilidades de pago, continuar cumpliendo con el pago a nuestros proveedores y prestadores en tiempo y forma, para lo cual es necesario gestionar de manera adecuada los recursos financieros.

Logros / Novedades / Actividades

- Incorporación de nuevos medios de cobro tales como: Billetera Santa Fe (en turismo y farmacias), Viumi de Banco Macro (con promociones de cuotas sin interés).
- Incorporación de botón de pago como nueva herramienta de autogestión en el Canal Asociados, que permite abonar con tarjetas de débito y crédito el resumen de todos los servicios por medio de un link de pagos.
- Nuevo Convenio con Banco Santander, a través del cual los asociados que adhieran su pago de cuota a una nueva tarjeta de crédito de dicho banco, obtienen un reintegro mensual, durante 6 meses (basado en la calificación crediticia que el banco realice)
- **Cheque electrónico: implementación como nueva modalidad de pago y cobro, reemplazando al cheque físico y de esta forma poder seguir manteniendo los plazos pactados con prestadores y proveedores; y también como otra alternativa de pago para los asociados, con más facilidades y agilidad.**
- Nuevo proceso de aportes: esta mejora permite optimizar significativamente el tiempo de proceso, lo cual posibilita agilizar los controles mensuales de aportes no acreditados.
- Gestiones con diferentes entidades bancarias, lo cual permitió reducir significativamente el costo de comisiones en general, como por ejemplo las vinculadas al Débito Automático.
- Políticas financieras para retención y venta de canal comercial.
- Esfuerzos para mantener el valor de nuestras reservas en un contexto de extrema volatilidad, logrando rentabilidad y con riesgo acotado. Para ello se realizaron:
 - Auditorías de Cajas virtuales.
 - Atención on line a través del Turnero Digital
 - Desarrollo en sistemas para adecuar los recibos de cobranzas, tanto para oficinas como agencias, implementando el cobro con cheques electrónicos.
 - Desarrollo en sistemas para la implementación de cheques electrónicos como nueva alternativa de pago.
 - Inversiones en activos rentables con bajo riesgo, para asegurar liquidez y resultados positivos. Controles permanentes sobre los mismos.
 - Actualización de VAP bimestral a grupos obligatorios: con dicha operatoria se mantienen los aportes estimados lo más ajustado posible a la realidad.
 - Comunicación telefónica a grupos con facturas intermedias impagas: con esta gestión intentaremos estar más presentes con el socio, priorizando siempre mejorar la comunicación y calidad del servicio brindado.
 - Seguimiento y gestión constante de costos y comisiones bancarias y de medios de pago, para la reducción de los mismos.

Riesgos y Oportunidades

Riesgo: contexto económico y sanitario complejo.

Oportunidades: aceleración en la implementación de los procesos en desarrollo, para dar cumplimiento a las necesidades propias del sector debido al riesgo antes mencionado.

Objetivos y metas

Nuevos proyectos para digitalizar todas las tareas

Optimización de recursos a través de eliminación del uso de papel

Utilización del sistema del turnero digital para la realización de trámites de forma online. Con ello se redujo la atención presencial en Caja en un 95%.

Agilidad en el pago a prestadores y proveedores a través de la implementación del cheque electrónico.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Adaptabilidad a las nuevas formas de trabajo virtual.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Continuar brindando un servicio de calidad, cumpliendo con nuestros objetivos y adaptándonos a los cambios futuros. Para ello, las actividades a realizar en el nuevo ejercicio sobre las cuales ya se está trabajando son:

Implementar el Canal Empresas: esta herramienta permitirá la autogestión de empresas clientes, mejorando la comunicación y agilizando procedimientos en este segmento. Durante este ejercicio se llevó a cabo el desarrollo del mismo y en el próximo se realizará la implementación.

Autorización interna online de facturas de proveedores entre departamentos, agilizando la operatoria del sector de Pagos.

Incorporar el cobro con tarjeta de crédito y débito en las Agencias.

Desarrollo en plataforma Engage para optimizar la gestión de Cuentas Corrientes y Cobranzas

Recuperos



Misión y Objetivos

Recuperar la mayor cantidad de gastos prestacionales realizados por nuestros asociados. El principal objetivo para este ejercicio fue la presentación en tiempo y forma de legajos, digitalización de expedientes, reducción de tiempos en presentación, aumento en la recepción de planillas diabetes, presentación de nuevo recuperos COVID-19.

Logros / Novedades / Actividades

Se trabajó mediante recursos intelectuales, aggiornándose permanentemente con nuevas resoluciones de la SSS, investigando, siempre buscando las nuevas líneas a seguir, con intercambio de opiniones. Desde lo tecnológico: impresoras, escáner, elementos de Google.

Riesgos y Oportunidades

La falta de documentación como riesgo fundamental e incumplimientos de procesos, flujo cortado de la documentación por restricciones de circulación. Cambios en Resoluciones, plazos y requisitos desde la SSS. Oportunidades: Reuniones vía Zoom, avanzar con legajos pendientes. Adecuación a la virtualidad

Objetivos y metas

La mayor cantidad de legajos presentados a pesar de los inconvenientes, el cobro por parte de las Obras Sociales en concepto de adelantos según resoluciones. Legajos digitalizados para agilizar búsquedas de documentación.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Teletrabajo, virtualidad, mayores tiempos enfocados en temas particulares, más productivo.

Expectativas para el nuevo ejercicio

La digitalización de toda la documentación, legajos, mayor comunicación con otros sectores para la reducción de tiempos en la entrega de documentación.

Cobranzas



Misión y Objetivos

Mantener al día la cobranza enviada por agencias, medios de pagos, plataformas digitales, etc, para que los asociados que abonaron no tengan inconvenientes. El principal objetivo fue la Implementación del nuevo sistema de cobranzas agencias (GIC), implementación de nuevos medios de pagos

Logros / Novedades / Actividades

Implementación y adecuación del nuevo sistema de cobranzas para agencias. Para ello se realizaron reuniones permanentes, se crearon nuevos procesos, enseñando y capacitando permanentemente a los agentes. Asimismo se reforzó la comunicación con otros sectores, para el seguimiento de implementaciones y procesos.

Riesgos y Oportunidades

Se tuvo que adecuar todo el sistema de cobranzas para facilitar a los asociados la forma de pagar sus facturas, debido a las restricciones conocidas. Gran demanda por parte de los asociados y capacidad de respuesta ante esta situación.

Objetivos y metas

Implementación del nuevo sistema y nuevos medios de pagos.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Toda la virtualidad, los pagos por medios electrónicos, las restricciones aceleraron y cambiaron para bien la forma de ver las cosas en la forma de pagar de los asociados.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Tener al día los pagos de nuestros asociados, facilitar el trabajo del agente al darle respuesta ante cualquier consulta que requiera, brindando todas las herramientas para que lo pueda hacer de la forma más sencilla.



Misión y Objetivos

Generar crecimiento para la Mutual comercializando toda la línea de P&S disponibles a través de la fuerza de venta de los distintos canales y segmentos.

El principal objetivo para este ejercicio fue lograr un crecimiento neto en la cartera de salud del 5%.

Logros / Novedades / Actividades

Se logró en 2020 un resultado promedio de retención de asociados del 32% anual a nivel general.

El Canal Digital, con su área administrativa, pudo lograr en el año 2020 un resultado promedio de retención de asociados del 32% anual a nivel general, y de un 50% anual solamente contando los casos que se gestionaron e ingresaron a través de la campaña de retención. Al fin del primer semestre de 2021, logramos mantener ese resultado prácticamente en los mismos porcentajes, es decir 29% de retención sobre bajas generales y 47% de retención sobre casos gestionados en campaña.

En lo que respecta al área comercial, el Canal Digital comenzó a comercializar productos de seguros en noviembre 2020 y al mes de mayo 2021 se logró un promedio de 50 cápitas mensuales vendidas de seguro de vida individual y 45 cápitas promedio mensuales de seguro de salud. Desde abril de 2012 comenzamos a comercializar el servicio de salud prepaga, logrando 65 cápitas acumuladas en 3 meses con 2 vendedores.

En relación a la gestión del Agente Institorio, en este período trabajamos ordenados en el marco de un Presupuesto Anual de Ventas, fijando objetivos por productos y facturación para cada Canal de Ventas. Este modelo de gestión implica un control permanente del cumplimiento de objetivos permitiendo identificar tendencias hábitos de consumo y oportunidades de negocios.

Con el objetivo puesto en el cumplimiento del Presupuesto de Ventas, adoptamos de forma innovadora, un Plan de Incentivos modelo Scoring, estableciendo puntajes a cada producto del portafolio en función de la superación de los objetivos establecidos.

SUMA es un producto conformado por diferentes módulos de asistencia médica, subsidios y beneficios.

Asumimos un desafío innovador impulsando la creación de un producto nuevo denominado SUMA, el cual tiene un carácter disruptivo del modelo prestacional clásico de cobertura médica. SUMA es un producto conformado por diferentes módulos de asistencia médica, subsidios y beneficios con el respaldo de Federada Salud. Se trata de una protección complementaria, tanto para personas con cobertura de obra social como para personas sin cobertura médica, permitiendo llegar a mercados nuevos con una propuesta realmente innovadora.

En cuanto a Federada Servicios, este proyecto se consolida como la propuesta integral para el segmento corporativo superando las expectativas, gracias al esfuerzo de todo el equipo comercial y la colaboración activa de diversas áreas de la Mutual, como así también de cada uno de los servicios complementarios.

Con un sólido compromiso por el presupuesto de ventas, los negocios generados con empresas privadas e instituciones, nos permiten planificar acciones de desarrollo comercial con cada uno de los servicios, impulsando una mayor facturación y apertura a nuevas oportunidades.

Potenciando vínculos con los distintos canales de venta y Federada Seguros, llevamos adelante un ciclo de reuniones semanales llamado "Espacio Federada Servicios" donde compartimos experiencias, formación permanente y análisis de mercado para seguir movilizando a todos los que de forma directa e indirecta son parte de la estrategia. La adaptación de los procesos internos, la construcción de nuevas formas de trabajo y la implementación de metodologías innovadoras para el buen funcionamiento del área, son uno de los principales logros, que servirán de base para el crecimiento sostenido del sector.

Una de las actividades para el cumplimiento de objetivos fue la Capacitación Comercial, que está destinada a satisfacer las necesidades de profesionalización constante de los asesores de venta, agentes, supervisores comerciales y todo empleado relacionado con el área comercial. Todos ellos son generadores de parte de los ingresos administrados, por lo tanto el grado de su eficacia influye directamente en el factor costo beneficio. Cuanta mayor capacitación posean, mayor será su autogestión, más bajos serán los costos de supervisión, para lo cual se necesita un alto grado de motivación.

La capacitación motivacional tiene el efecto de hacer que el vendedor se sienta comprometido con la empresa, conforme con su trabajo y orgulloso de pertenecer a la entidad, competitivo y creativo en su gestión y capaz de penetrar nuevos mercados, con lo que se logra una reducción en la rotación del personal, fidelidad interna, identificación con los objetivos impuestos por la entidad, profesionalización, ventas con buen grado de fidelización y adecuado clima organizacional, priorizando la comunicación.

En este sentido, se presentó el Proyecto Escuela Federada, que incluye a todos los colaboradores que intervienen directa e indirectamente en la relación con los asociados, aspirantes y cliente empresa e instituciones, así como a Canales, Delegaciones y Oficinas, A.I., Turismo, A.E. y Farmacia.

Otra actividad fue el Canal Agente, creado a partir del 1 de abril de 2020. La misión principal del Canal es proveer de herramientas y conocimientos para desarrollar el nuevo formato comercial que es "la venta multiproducto". En la actualidad ya contamos con 40 agencias trabajando activamente en el nuevo formato comercial. Para acompañar su gestión, todos los días martes son convocados a una reunión virtual donde se comparten experiencias, se capacitan, etc. Ante el crecimiento de agencias en la participación de estas reuniones, se decidió hacerlo en dos niveles. El primer nivel tiene una duración de un mes o cuatro reuniones y se denomina Proceso de Inducción. En él participan las agencias recientemente incorporadas y las que se vayan sumando en el futuro. Luego pasan al segundo nivel denominado Proceso de Gestión, y a partir de ese momento todo el equipo comercial se pone a disposición de acompañar en terreno a nuestros Agentes en la gestión comercial propuesta.

Uno de los recursos con los que se desarrollaron las actividades, fue la implementación de un software CRM, el cual, luego de varios meses de avances y desarrollos, se ha convertido en una herramienta estratégica, esencial e indispensable para gestionar campañas de retención, recupero y fidelización de asociados.

A través de gestiones ágiles y del acceso a cientos de datos de nuestros asociados en una pantalla 360, este sistema nos aporta recursos muy importantes para mejorar nuestra atención y acercamiento con el asociado día a día. Hace poco tiempo se incorporó un nuevo módulo comercial al CRM Engage que nos permite ejecutar campañas comerciales integradas a otros sistemas y a los distintos canales de venta.

A la par, Federada Salud a través de su Dpto. de Sistemas, desarrolló una App comercial que es de uso exclusivo para la fuerza de ventas de canal directo. Esta herramienta se encuentra integrada al CRM y a las campañas en redes sociales que son las responsables de generar prospectos/leads que solicitan asesoramiento comercial. Este último avance nos permitió mejorar notablemente nuestros tiempos de respuesta a los aspirantes que solicitan asesoramiento a través de distintos canales, permitiendo que el dato/prospecto llegue a la app que utiliza el asesor de manera instantánea y así se desarrolle la acción telefónica o contacto directo entre asesor comercial y aspirante. A su vez estas nuevas herramientas e integraciones, nos dan acceso a información de trazabilidad y seguimiento de datos y gestiones comerciales que nos permiten comenzar a medir y generar estadísticas más claras y precisas sobre las ventas y asesoramientos otorgados.

Gerencia Comercial



Riesgos y Oportunidades

El principal riesgo fue externo debido al entorno inestable debido a la pandemia, la incertidumbre y la imposibilidad de mantener entrevistas presenciales con los aspirantes, la limitación en el ingreso tradicional de datos a través de referidos.

La oportunidad fue habernos adaptado rápidamente a este nuevo entorno, y estar preparados digitalmente tanto para conseguir datos a través de campañas de marketing digital y la adaptación de las distintas fuerzas de venta al entorno virtual. Los resultados obtenidos corroboran lo anteriormente dicho.

Objetivos y metas

El principal objetivo fue el de crecimiento neto de la cartera de Salud en el orden del 5% en línea con lo presupuestado.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Uno de estos cambios tuvo lugar en el Canal Digital. Este inició sus actividades en febrero de 2020, es decir un mes antes del comienzo de la pandemia. Tanto procedimientos, manuales y políticas habían sido diseñados y planificados teniendo en cuenta una modalidad de trabajo presencial pero adaptables a gestiones 100% digitales, dado que todas las tareas que se realizan en el sector son a través de medios no presenciales. Esta base y proyección digital que nos planteamos desde la creación del sector, fue la que nos permitió adaptarnos a la situación de trabajo remoto o home office que nos demandó la pandemia. Los primeros meses fueron algo complejos porque comenzaron a surgir necesidades de urgencia ligadas a la tecnología, recurso indispensable para poder adaptarnos a la nueva modalidad de trabajo.

Pudimos lograr en poco tiempo una fluidez en las gestiones y una excelente coordinación en el equipo de trabajo.

A través del desarrollo del CRM y de procedimientos integrados a herramientas tecnológicas pudimos lograr en poco tiempo una fluidez en las gestiones y una excelente coordinación en el equipo de trabajo, lo que nos permitió dar respuesta calificada y eficaz a nuestros asociados y aspirantes. Para lograr este resultado tuvimos el soporte, apoyo e inversión de la Mutual para llevar a cabo toda iniciativa que tenía como resultado dar respuesta a los nuevos cambios.

Desde un principio, al comienzo de la pandemia, tuvimos una fuerte demanda de nuestros asociados que exigían respuesta y cercanía para resolver todas sus necesidades, y sin dudas que el mejor recurso en ese momento fueron las personas que se desarrollan en nuestro equipo de trabajo. Sin duda el recurso humano que tiene la Mutual fue indispensable y fue el gran responsable de salir adelante y responder ante tan grandes cambios, luego acompañados por la tecnología y por la coordinación de distintos procesos se pudo mejorar y lograr la eficiencia necesaria para estar a la altura de la circunstancia.

Hoy en día podemos decir que la pandemia nos hizo crecer y nos hizo ser mejores en lo que emprendemos. Sentimos la necesidad de innovar y de proponernos metas alcanzables que nos permitan seguir creciendo día a día.

Otro cambio relevante se dio en el Canal Directo, conformado por 95 asesores divididos en 7 equipos liderados por sus respectivos supervisores, en un radio de acción de 11 provincias, que concentra el 85 % de las ventas totales de Federada Salud. Durante la pandemia la adaptación tecnológica fue muy rápida, al vernos obligados a cambiar la entrevista presencial por otra de carácter virtual (video conferencia, telefónica)

Al mismo tiempo se realizaron campañas de obtención de datos en redes sociales que nos permitieron no sólo mejorar el posicionamiento de marca sino también aumentar el nivel de ventas. En todo este proceso el Canal Directo recibió el apoyo constante de Capacitación, Marketing, Canal Digital, Planificación Comercial y Estadísticas e interactuó con el Agente Institorio y Federada Servicios generando nuevas ventas.

Expectativas para el nuevo ejercicio

La expectativa es amplia y variada en objetivos de los distintos canales y segmentos.

Nos proponemos para este periodo duplicar el crecimiento neto obtenido en Salud, es decir crecer un 10%, afianzar el crecimiento de los productos de Seguros Personales tanto en el segmento individual como colectivo trabajando coordinadamente entre el Agente Institorio y los responsables de los distintos canales y segmentos (Federada Servicios, Canales Directo e indirecto y el nuevo Canal Digital), y por supuesto seguir expandiendo el Canal Digital que viene trabajando muy bien en venta cruzada y nueva, y en retención y recupero.



Misión y Objetivos

Brindar cobertura de salud a los asociados, asegurando la calidad asistencial, la efectividad y el uso eficiente de los recursos de la Mutual, focalizando nuestras acciones en la medicina preventiva y centrada en las necesidades de las personas.

El principal objetivo para este ejercicio fue efficientizar el uso de recursos destinados a cubrir las necesidades asistenciales de nuestros asociados.

Logros / Novedades / Actividades

- Equipo Interdisciplinario de Oncología: realizamos un seguimiento mensual a 200 asociados, y trimestral a 150.
- Contactamos al asociado al momento de recibir su diagnóstico para ofrecer acompañamiento y asesoramiento.
- Asistimos en domicilio a asociados de Rosario en etapas finales de su enfermedad.
- Equipo de Seguimiento para pacientes diabéticos: Proyecto en etapa inicial de implementación. Realizamos 100 contactos con pacientes diabéticos, educando, solicitando los controles necesarios, sugiriendo conductas adecuadas, derivación a especialistas, etc.
- Equipo de Seguimiento para pacientes COVID: Realizamos en pandemia el seguimiento de 2.000 pacientes con este diagnóstico, brindando contención, seguimiento clínico en casos leves a moderados y derivación o indicación de los exámenes necesarios.
- Acompañamiento de familias con asociados con discapacidad.

Riesgos y Oportunidades

El principal riesgo o incertidumbre, fue pensar si nuestro acercamiento como profesionales sería bien recibido por los asociados. Si tendríamos espacio, como médicos de Federada Salud, para brindarles consejos y guiarlos al transitar determinado problema de salud sin ser sus médicos tratantes.

La oportunidad vino de la mano del buen recibimiento de nuestra propuesta y de darnos cuenta de que hay mucho por trabajar en educación sanitaria, en la participación de los pacientes en sus decisiones y en la promoción de hábitos saludables, pilares de la Atención Primaria de Salud.

Objetivos y metas

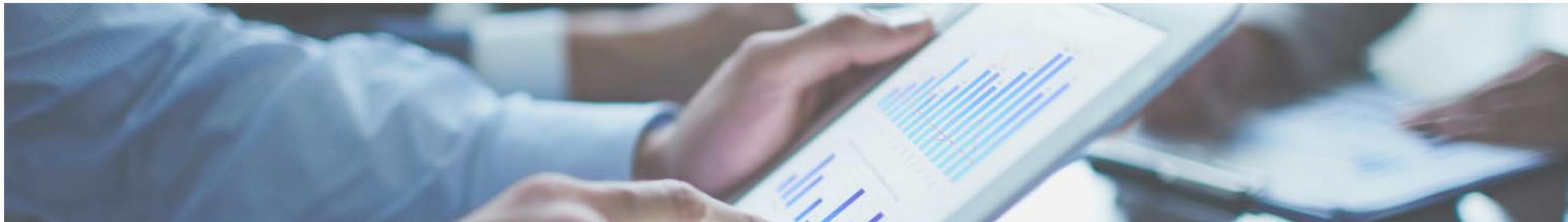
- Intervenciones del equipo Interdisciplinario de Oncología.
- Seguimiento de pacientes COVID.
- Conformación del Equipo de Seguimiento para pacientes diabéticos.
- Seguimiento de familias de asociados de discapacidad.

Cambios respecto del ejercicio anterior

El principal cambio es el acercamiento al asociado de manera profesional. Poder tener espacio para acompañar, educar y contener, dejando de ser solo quien paga por las prestaciones que el paciente necesita.

Expectativas para el nuevo ejercicio

- 1) Usar los recursos de la Mutual de manera eficiente.
- 2) Focalizar nuestra gestión en conceptos de Atención Primaria de la Salud.



Misión y Objetivos

El departamento de Prestaciones tiene como misión la gestión y el relacionamiento con todos los actores prestacionales, con el propósito de mejorar la tasa de débitos, eficientizando el área de Arancelamiento, mejorando sus procesos y los tiempos de ejecución. Entre los principales objetivos para este ejercicio podemos mencionar:

- Reforzar la confianza apoyando las decisiones con contacto directo desde casa central.
- Lograr avances técnicos en el área a partir de la implementación de mejoras en el sistema para obtener análisis más precisos.
- Realizar una gestión transversal para generar sinergia entre los prestadores y las diferentes áreas de la Mutual que interactúan con ellos.

Por otro lado, en relación a la Gestión COVID, desarrollamos estrategias con prestadores de diferentes zonas para estar presentes con Kits de seguridad, apoyos financieros para la compra de material de bioseguridad, o bien con aranceles diferenciados según la tasa de probabilidad de contagio, como por ejemplo en odontología, oftalmología y otorrinolaringología.

Logros / Novedades / Actividades

Desarrollamos diferentes estrategias de relacionamiento con otros financiadores, con el objetivo de mantener negociaciones claras y unificadas ante las solicitudes de incremento por parte del sector prestacional, obteniendo acuerdos que sean oportunos para ambas partes.

Mediante "Plataforma Federada", el sistema de arancelamiento de prestaciones médicas que desarrollamos en este ejercicio, se hizo más eficiente el flujo de trabajo, organizando tareas y proyectos, pudiendo visualizar pendientes y personas responsables de los mismos.

Por otro lado, esta herramienta liberó al equipo de trabajo de tareas manuales repetitivas, permitiendo trasladar toda la atención a establecer negociaciones efectivas.

Del mismo modo, el home office hizo que los tiempos y espacios se modificaran, lo que nos llevó a crear nuevas estrategias y recursos que nos permitieran continuar con nuestras actividades de manera coordinada. Para ello implementamos formularios estandarizados, documentos con información sobre la coyuntura y manuales con instructivos y datos que deben tener en cuenta los colaboradores a la hora de tener contacto con los prestadores.

Riesgos y Oportunidades

El mayor riesgo fue la situación epidemiológica y cómo esta afectó a nuestro principal público, que son las entidades prestadoras de salud y sus profesionales, así como nuestra propia realidad, ya que nuestros colaboradores estaban desarrollando su trabajo desde sus hogares.

Ante esta situación, la principal preocupación fue la comunicación, tanto externa como interna, teniendo que establecer nuevas pautas para no perder el contacto y la relación entre los colaboradores, y de esta manera poder seguir manteniendo nuestro principal objetivo de continuar negociaciones para no afectar la atención de los asociados; y su vez ser eficientes con el gasto.

Objetivos y metas

Un objetivo importante fue el desarrollo de un sistema de gestión transversal a la organización que denominamos "Plataforma Federada", siendo el primer sistema integral desarrollado por Federada Salud, que permite automatizar por completo el arancelamiento de las prestaciones médicas, junto con el desarrollo de la tecnología de la validación.

Expectativas para el nuevo ejercicio

La creación de la figura del Agente de Cuentas, que sea un colaborador responsable de un determinado número de cuentas directas y a la vez de los profesionales que estén dentro de ellas. La idea es que el Agente de Cuentas tenga una mirada transversal sobre su zona administrativa, con una bajada centralizada desde la Gerencia de Prestaciones, y que más allá de su zona física, tenga una visión que englobe la totalidad del problema prestacional y a su vez esté en comunicación directa y coordinando con los colaboradores locales que nos puedan aportar el contexto de la zona.



Misión y Objetivos

Brindar a los asociados y beneficiarios de nuestra Mutual, la mejor experiencia y calidad de atención, para un correcto y dinámico acceso a todos los servicios que se ofrecen, con la mayor cercanía y empatía; apostando al uso de la tecnología, sin afectar el trato personalizado; colocando siempre al asociado en el centro de nuestra gestión; y buscando la más alta satisfacción de sus expectativas para lograr así su máxima fidelización. Todo ello basado en recursos humanos altamente comprometidos y especializados, incluyendo a nuestra red de agencias del país.

El principal objetivo para este ejercicio fue optimizar y facilitar la atención de nuestros asociados y su acceso a los distintos servicios, adaptándonos a las restricciones vigentes en función del escenario de pandemia. En dicho sentido, destacamos las acciones más relevantes.

Logros / Novedades / Actividades

Al sistema de atención presencial por turnos, oportunamente creado al inicio de la pandemia, se lo transformó en un sistema de atención virtual y presencial por especialistas de cada área de la Sede Central y todas las oficinas del país. De esta manera, perfeccionamos el ciclo de atención por turnos a través del Canal Asociados. Una vez finalizado el turno, el asociado recibe una encuesta NPS que le permite evaluar la atención recibida durante cada atención, lo que nos da la posibilidad de acceder a mediciones de calidad y experiencia percibida por cada asociado en cada turno que solicita.

Con el objetivo de brindar soporte a nuestros asociados a la hora de realizar video consultas médicas y cubrir las alternativas vigentes en las diversas plataformas ofrecidas, sumamos dicho servicio virtual por medio de la app "Dr Federada", para los distintos sistemas de telefonía móvil.

Se lanzó la nueva app que permite a los asociados acceder desde su celular a la Credencial Digital.

Se procedió al lanzamiento de la nueva App que permite a los asociados acceder desde su celular/ teléfono móvil a la Credencial Digital de Federada Salud cada vez que lo necesiten para una atención médico asistencial y demás servicios. Además, la App cuenta con la posibilidad de ingresar a la cartilla de prestadores, solicitar turnos virtuales con un especialista, según el trámite que requiera, descargar la factura, adherirse a débito automático, acceder a una consulta con el servicio de video consultas "Dr. Federada", entre otras gestiones.

Se comenzó a realizar un proceso de métricas de gestión con el objetivo de optimizar el desempeño de los colaboradores en todas las oficinas, iniciando por las áreas de Autorizaciones de Servicios de Salud y Registro de Asociados, pensando que dicha reingeniería funcional y operativa nos permita ser más eficientes y efectivos ante distintas necesidades.

En la misma línea de trabajo, en función de las restricciones emanadas del ASPO, se coordinaron acciones con el Dpto. de Legales y la Gerencia Comercial, determinando documentos respaldatorios para poder dar ingreso a aspirantes en forma totalmente virtual, ello sujeto a cumplimentar trámites presenciales una vez finalizadas dichas restricciones.

Se conformó un Equipo de 45 Embajadores de Cx que representan a todas las áreas, servicios, oficinas y agencias de Federada.

En el presente ejercicio y ya creado el sector de Customer Experience dentro del Área de Calidad, se comenzaron a concretar los primeros pasos hacia un objetivo concreto a nivel institucional, como lo es lograr un cambio cultural que ratifica y potencia una cultura centrada en el asociado. A partir de aquí se conformó un Equipo de 45 Embajadores de Cx que representan a todas las áreas, servicios, oficinas y agencias de Federada Salud, cuyo lanzamiento oficial se llevó a cabo con la presencia de todas las Gerencias, Presidente, Vice y Secretario del Consejo Directivo, contando además con una speaker de reconocida trayectoria en la especialidad, la cual estará a cargo de capacitaciones previstas para embajadores y gerencias. Dentro de la gestión propiamente dicha y como inicio del proyecto, se empezaron a realizar relevamientos de puntos de dolor de los asociados, a los efectos de abordarlos y transformarlos en experiencias positivas, que permitan el cambio de atenciones reactivas y espontáneas hacia experiencias analizadas y prediseñadas, tratando de cumplir con las expectativas de los asociados.

Durante el presente ejercicio, y a pesar de los tiempos de pandemia, se avanzó en el desarrollo técnico y legal del programa "Lo hacemos X Vos", logrando la registración en SSS de los nuevos planes "Dos mil X Vos" y "Tres mil X Vos", los cuales tendrán una impronta diferenciada de atención asistida por una Central Operativa. Dicha asistencia entre otras cosas, contará con asesoramiento prestacional, gestión de turnos y autorizaciones, asistencia en trámites internos, orientación médica, gestión y envío de medicamentos, etc. A fines del presente ejercicio se estaban realizando los últimos ajustes, a la espera de las condiciones necesarias con la red de prestadores, para su puesta en marcha.

Ante las dificultades originadas por las restricciones de la pandemia, especialmente a nivel de logística de envíos, se debió adaptar todo lo inherente a los obsequios que se le brindan a las futuras mamás y bebés recién nacidos. Paralelamente se aprovechó a realizar, junto a los embajadores de todos los servicios de la Mutual, un mapeo y diseño de la experiencia del embarazo en forma general, que al final del presente ejercicio estaba listo para su implementación.

Se generaron varias reuniones con grandes grupos de prestadores para fortalecer los vínculos con ellos, con el objetivo de salvaguardar la atención de nuestros asociados y/o potenciar alianzas que garanticen la calidad deseada de atención. Todo ello en un marco que involucra las vicisitudes de los acuerdos vigentes, condicionados por las actualizaciones emanadas de la autoridad de aplicación.

Dada la compleja coyuntura en el sector prestador, se procedimentaron acciones con el objetivo de que gradualmente los asociados de Federada Salud dejen de ser portadores o nexos de presupuestos por parte de prestadores, cuyas prestaciones ya se encuentran convenidas, y obviamente deben ser respetadas, o prestaciones aún no convenidas, sobre las cuales los prestadores correspondientes deben dirigirse directamente al sector de Contrataciones. Durante el ejercicio se comenzaron a sentar las bases para contar con herramientas tecnológicas de omnicanalidad, es decir, para integrar todos los medios de contacto existentes, como teléfono, emails, WhatsApp, redes, etc. dentro del perfil del asociado en nuestro sistema de gestión, lo cual nos permitirá ser más eficientes en la respuesta y atención, quedando registros de todas las conversaciones, otorgando continuidad y seguridad en las respuestas.

Servicios al Asociado •



En el presente ejercicio se logró un importante avance en la incorporación de calificados prestadores a nivel nacional al sistema de validación por webservices directos de Federada Salud o contratados. Entre otros podemos nombrar: Asociación Bioquímicos Santa Fe, Oulton, Clínica Reina Fabiola, Federación Bioquímica Provincia de Buenos Aires, Federación Médica Entre Ríos, Federación Bioquímica de Córdoba, Círculo Regional Bioquímicos del Centro, Centro Bioquímicos Regional Río Cuarto, Cooperativa Bioquímicos Regional de Laboulaye, Círculo de Bioquímicos Regional Villa María, Colegio Médico La Pampa, Círculo Odontológico Neuquén, Círculo Odontológico Pergamino. Esto sin dudas va permitiendo ampliar, unificar y optimizar la automatización de autorizaciones de todas las especialidades prestacionales, bajo las reglas previstas en nuestro Webservice institucional. Durante el ejercicio se registraron 993.618 validaciones.

En consonancia con las nuevas formas de vincularnos que nos propuso la pandemia, por primera vez se realizaron las reuniones zonales de agentes en forma virtual vía Zoom, con un destacable porcentaje de asistencia y participación. Nuestras agencias fueron convocadas, según su zona, a cinco encuentros en los cuales se aprovechó para, en primer lugar, dar un especial agradecimiento a todos los agentes por los esfuerzos realizados para estar a la altura de las circunstancias en contexto de pandemia y para garantizar la mejor atención de los asociados. Seguidamente se plantearon, compartieron y repasaron las acciones que se debieron implementar para lograr la atención durante la pandemia, para luego, cómo lo hacemos cada año, hacerlos partícipes de los principales proyectos de la Mutual, tanto de Servicios al Asociado así como también de Canal Digital de Gestión Comercial, Federada Servicios, Turismo y Ayuda Económica, con un cierre especial de nuestro Gerente General y nuestro Presidente.

La primera reunión contó con la presencia de la zona de Casilda y Venado Tuerto con todas las agencias que componen dicha zona; en la segunda participaron las agencias de las zonas Santa Fe Centro y Santa Fe Norte; en el tercer encuentro lo hicieron las agencias de las zonas de Córdoba, Río

Cuarto y Cuyo; a la cuarta jornada asistieron las agencias correspondientes a las zonas de La Pampa, Río Negro y Neuquén, y finalmente, un último encuentro en el que participaron las agencias de las zonas Bahía Blanca, Mar del Plata, Junín, más la oficina de CABA.

Riesgos y Oportunidades

Implementación de soluciones digitales y softwares que permitieron avances anhelados.

Objetivos y metas

Consolidación de la Factura Electrónica, Contratación e inicio desarrollo CRM, Credencial Digital, App Asociados, Atención turnos por especialistas tanto virtuales como presenciales, NPS, Solicitud de Ingreso y trámites de asociados en forma virtual, Integración Carrier Traditum-Reina Fabiola, fuertes avances en Validación con prestadores de todo el país, mantenimiento y mejoras convenio AFA, Avances Concretos en Customer Experience, Desarrollo y registración en SSS de los planes Por Vos dentro del Programa "Lo Hacemos Por Vos" y "PLANES SUMA".

Expectativas para el nuevo ejercicio

El objetivo es seguir avanzando en el desarrollo de nuevas experiencias que cubran y superen las expectativas de los asociados, siguiendo el camino del cambio cultural, capacitando a las gerencias y embajadores, apostando a herramientas que nos permitan acelerar dicho proceso. Asimismo, previa etapa de testing, estaremos lanzando desde el programa "Lo Hacemos Por Vos", sus primeros planes; como así también dentro de este programa pondremos a disposición de los adultos mayores un sistema de asistencia diferenciada. Incorporaremos WhatsApp a nuestra Mesa de Ayuda y avanzaremos con el desarrollo de Nodos de Autorizaciones y Registro de Asociados.

Desarrollo Humano •



Misión y Objetivos

- Diseñar, planificar y garantizar el cumplimiento de todos los procesos de Recursos Humanos: reclutamiento y selección de personas idóneas para ocupar las posiciones; que estos ingresos puedan integrarse a nuestra cultura con agregado de valor; que sean capacitadas y a lo largo de su carrera tengan posibilidades de desarrollo; trabajando en un excelente clima laboral; en donde se les asignen objetivos desafiantes pero alcanzables, se gestione su desempeño; se los reconozca por su aporte a cada proceso y al mismo tiempo se marque cuando haya desvíos del desempeño esperado y se los acompañe en sus oportunidades de mejora.
- Promover el cumplimiento del rol definido para los líderes de la organización y ser guardianes de la transmisión de la cultura de la organización; en donde todos los procesos básicos de compensaciones y liquidación de sueldos vayan acompañados por política de compensaciones motivantes del desarrollo y crecimiento.
- Que los procesos higiénicos del área de Administración de Personal se realicen con eficiencia y agilidad; y que los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación y desarrollo del talento se consoliden en la organización, respetando los valores y principios de la Mutual.

Los principales objetivos para este ejercicio fueron:

- Que la Mutual cuente con su proceso de Reflexión Estratégica y defina claramente sus valores distintivos.
- Que a partir de esa reflexión, instalemos las bases para implementar el proceso de Gestión del Talento (definición de objetivos y mapa de competencias).
- Que los líderes tuvieran claridad sobre lo que implica su rol como responsables de equipos.
- Que el equipo Gerencial crezca en alineamiento y eso se replique en todas las estructuras.
- Mantener la organización motivada y cohesionada (en un ejercicio vivido íntegramente en pandemia).

Logros / Novedades / Actividades

- Reflexión estratégica: proceso de discernimiento conjunto entre el ámbito político y el ámbito de gestión de la Mutual en donde pudimos definir nuestro Propósito, Visión y Valores.
- Definición de un modelo de competencias para líderes y también para colaboradores.
- Definición del rol de líderes.
- Comunicación de todas estas instancias a las partes interesadas.
- Adquisición de un sistema de Recursos Humanos que nos permitirá implementar los procesos que hoy no tenemos desarrollados y mejorar los tiempos de los procesos de liquidación. (2 módulos implementados al finalizar este ejercicio).
- Diseño de acciones para trabajar el plan integral de Clima, conjuntamente con voluntarios.
- Migración a nuevos sistemas de administración de personal.

Asimismo, se trabajó para:

- Contar con una planificación anual de todos los procesos a implementar, calendarizados.
- Que cada acción tenga su responsable y plazos.
- Involucrar al equipo gerencial y político en las iniciativas.
- Contar con el apoyo y participación de diferentes áreas de la organización.
- Proceso de Gestión del Talento y Modelo de Competencias.

Algunos recursos con los que se desarrollaron las actividades fueron:

Tecnológicos: Nos apoyamos en la compra de un sistema de liquidación de sueldos y en herramientas para favorecer el trabajo virtual, como zoom y meet.

Técnicos: Contamos con el apoyo de consultoras externas, tanto para capacitar a los mandos medios como para procesos específicos de selección.

Humanos: en todas las iniciativas contamos con la participación de áreas técnicas de consulta y soporte que son internas de la organización (Desarrollo Organizacional, Infraestructura, Sistemas, Estadística, Marketing y Comunicación).

Riesgos y Oportunidades

- Que no pudiéramos reaccionar a tiempo en contexto pandemia (que la continuidad operativa se viera perjudicada por no poder adecuar los procesos).
- Que las cuestiones emocionales generadas por el contexto interfirieran en lo laboral.
- Que la falta de presencialidad afectara los procesos.
- Que la falta de presencialidad atentara contra la cultura organizacional y su transferencia.

Objetivos y metas

- Que la Mutual cuente con su proceso de Reflexión Estratégica y defina claramente sus valores distintivos. Realizamos la etapa 1, conjuntamente entre el ámbito Político y el de Gestión, la etapa 2 como reflexión del ámbito de la gestión y la comunicación e involucramiento a todo el personal.
- Que a partir de esa reflexión, instalemos las bases para implementar el proceso de Gestión del Talento (definición de objetivos y mapa de competencias).
- Diseñamos y comunicamos el modelo de competencias; el proceso de Gestión del Talento y adquirimos una plataforma para poder gestionar el desempeño lanzándolo en el próximo ejercicio.
- Que los líderes tuvieran claridad sobre lo que implica su rol como responsables de equipos.
- Describimos y comunicamos el rol del líder a todos los líderes de equipo de la organización.
- Que el equipo Gerencial crezca en alineamiento y eso se replique en todas las estructuras.
- Medimos el potencial de todos los promocionados de la organización, antes de tomar la decisión; así como también de los Gerentes y Delegados y Coordinadores. Para cada uno se diseñó un plan de mejora y seguimiento con acciones específicas para cada persona.
- Se realizaron actividades de equipo, dentro y fuera de Mutual.
- Se implementaron acciones de reconocimiento del aporte de valor tanto positivo como negativo, a todo nivel.
- Mantener la organización motivada y cohesionada (en un ejercicio vivido íntegramente en pandemia).
- Se continuó con las emisiones del Flash NIT en vivo, para comunicar a todas las áreas los proyectos e iniciativas de la Mutual. Es un espacio en el que los oradores se entrenan para realizar buenas presentaciones en tiempos cortos, reciben preguntas de sus compañeros y el formato es virtual y participativo; sin importar el lugar físico en donde se encuentren las personas, todos tienen igualdad de oportunidades.



Se pasaron a formato virtual los eventos de cumpleaños de Mutua y Fiesta de fin de año; y se festejó de manera particular el día del trabajador, generando eventos de cercanía en 3 niveles, en donde se hablara de los vínculos y las motivaciones personales. A cada colaborador se lo invitó reconociendo sus fortalezas y aportes al equipo.

Se realizaron webinars para todo el personal sobre: adaptación al trabajo remoto; posturas e iluminación acordes para el trabajo remoto, sugerencias para líderes sobre la gestión de personas a distancia

Se realizaron capacitaciones de liderazgo para Mandos Medios administrativos y Supervisores Comerciales y una diplomatura en liderazgo. Fueron 3 grupos diferentes de Mandos Medios atravesando el proceso de formación.

Se reconocen los gastos de home office

Se reconoció con un bono al personal presencial (farmacia y vacunatorio) acompañando la definición del gobierno nacional para el personal de salud

Se adaptaron políticas a la nueva situación de pandemia (goce de vacaciones 2019- 2020 y día del cumpleaños; se definió el uso del uniforme para personal presencial y un código de vestimenta y acompañamiento económico para el personal mixto)

Se adaptó íntegramente el proceso de inducción pasándolo a formato virtual y se diseñó la herramienta del plan de entrenamiento para ingresantes y se implementó la herramienta de transición del nuevo líder para acompañar a personal promovido para asumir su nuevo rol y generar vínculos de calidad con sus reportes.

Se elaboraron los protocolos COVID para la atención de Farmacias y oficinas y se entregaron elementos de protección personal e insumos para cumplir con estas medidas

Se cambió el sistema de liquidación de haberes y se reordenaron procesos para adaptarse a la nueva herramienta, con el fin de integrar toda la información del sector de desarrollo humano.

Se desarrolló el esquema de bandas salariales para analistas administrativos.

En este sentido, y en cuanto a indicadores de gestión, podemos detallar:

Se capacitó a 450 personas

Se cumplieron con 8 inspecciones de ART y 2 de Ministerios de trabajo.

Se produjeron 38 altas de nuevos colaboradores y 25 bajas, de la cuales 8 fueron con acuerdo Judicial, 2 por fallecimientos, 4 por finalización de contrato, 1 jubilación y 10 renunciaciones

Se aplicaron 21 sanciones disciplinarias

Se promovió a 10 personas nuevos cargos

Se monitorea mensualmente la evolución del ausentismo y se realiza seguimiento e interconsulta de casos críticos

Expectativas para el nuevo ejercicio

Continuar con el proceso de transformación cultural en el que está trabajando la Mutua, a través de acciones de gestión por objetivos, gestión y medición del desempeño, aplicando acciones de reconocimiento al buen desempeño y acciones de gestión de la disciplina en casos que corresponda.

Los proyectos que apalancan esta transformación son:

Primer ciclo de gestión del desempeño y objetivos.

Descripción de funciones

Identificación de potencial y planificación de sucesión para puestos clave.

Implementación nuevos canales de comunicación: Red Social interna, que permita generar mayor interacción, medir pulso e implementar reconocimientos

A su vez, estaremos acompañando proyectos importantes que se están desarrollando en la Mutua:

Proyecto de expansión Córdoba y Cúyo (a través del proceso de selección del personal), Proyecto del nuevo Centro Médico (en el armado de perfiles de puesto y la selección del personal)

Regionalización

Implementación del nuevo sistema de tiempos para administración de personal

Centralizar la liquidación de haberes en el sector, incorporando a la empresa Federada Seguros.



Misión y Objetivos

Incrementar la eficiencia administrativa mediante la elaboración de estudios técnico-administrativos que busquen el mejoramiento constante de los procedimientos, métodos y sistemas de trabajo, así como también la mejora mediante el análisis y evaluación de proyectos propuestos en Federada Salud.

El objetivo principal consistió en administrar, planificar y coordinar el seguimiento y control de todas las actividades, tareas y proyectos y los recursos asignados para la ejecución de los proyectos fijados de tal forma que se puedan cumplir con el alcance, en el tiempo establecido y con los costos presupuestados, considerando que la adaptación de metodologías y procesos a la virtualidad resultará esencial para la Mutual en su conjunto.

Logros / Novedades / Actividades

Se comenzó a trabajar con una moderna metodología de Gestión de Proyectos que aporta enormes beneficios en términos de costos, calidad y control, además de ser una poderosa herramienta de gestión del cambio organizacional, posibilitando y promoviendo el trabajo en equipo.

Entre las principales actividades desarrolladas podemos mencionar:

Utilización de herramientas de gestión de proyectos adecuadas.

División de actividades y trabajos en pequeñas metas "Sprint" como una técnica ágil.

Ordenamiento de las tareas en unidades medibles para estimar la cantidad de tareas que deben sacrificarse para dejar espacio a las nuevas solicitudes.

Ordenamiento de prioridades entendiendo que un rechazo o postergación es quizás una nueva oportunidad para mañana.

Para ello se utilizaron recursos Intelectuales, tecnológicos y humanos, posibilitando analizar y estudiar en profundidad cada propuesta en todos sus detalles, con el fin de definir la factibilidad y viabilidad, su implementación, controlar el avance de la misma, hasta la implementación y puesta en marcha.

Riesgos y Oportunidades

El riesgo principal en el cual se incurrió es que ciertos proyectos y actividades no fueran evaluados y/o aprobados conforme a los tiempos, su oportunidad y/o operatividad, según los análisis y/o provisiones del Staff, y que luego se ejecuten en base a la presión de plazos por distintas circunstancias.

Sin embargo las oportunidades de demostrar y educar respecto del conjunto de procesos, los modelos de administración, los criterios y los aspectos favorables para la dirección de proyectos, permitieron que los objetivos de éstos estén claramente identificados e integrados perfectamente dentro de los objetivos de Federada Salud, para facilitar que la responsabilidad de cada parte del proyecto esté clara, asignada y acordada; fomentando la utilización de buenas técnicas de planificación y la respectiva confianza al demostrar un control visible.

Objetivos y metas

Se lograron presentar y coordinar numerosos proyectos y llevar adelante algunas mejoras o tareas en las cuales la participación de los equipos de colaboradores fue fundamental en la implementación final.

El proyecto integración se encuentra avanzado en un 40% aproximadamente, siendo el próximo paso cumplir con la premisa de integrar naturalmente whatsapp y chat a los procesos de negocio y al historial del cliente en una única plataforma de software, no requiriéndose de interfaces adicionales y por lo tanto mejorando aún más la optimización de nuestros procesos de negocio.

En este sentido, se implementaron las siguientes soluciones.

- Pantalla 360 Customer Experience.
- Implementación de los procesos de mora y cobranza mediante la mejora de los ratios de cobranzas de asociados a través de procesos automatizados.
- Canal Digital en el ajuste de los procesos de Ventas y nuevos servicios.

Habiéndose concluido otros en su totalidad, sean estos;

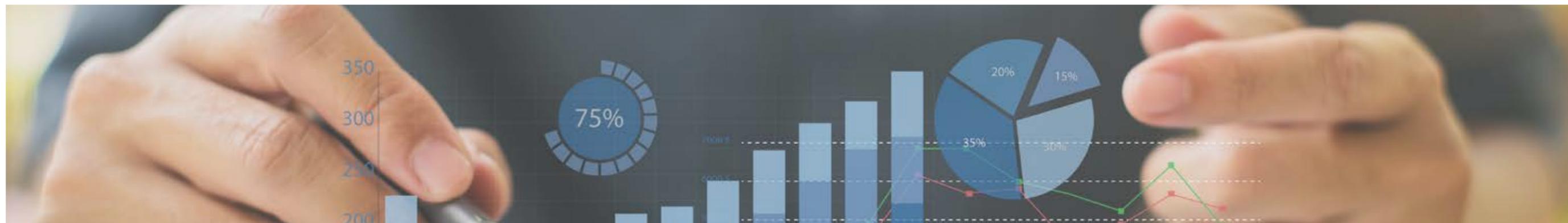
- Solicitud de préstamos con firma electrónica mediante validación de identidad.
- Nuevas herramientas en el Canal Asociados (Botón de pago, Turneros digitales, Contratación de Seguros de salud, Solicitud ayudas económicas, Firma electrónica).
- Cumplimiento nuevas normativas SCI (Botón arrepentimiento, botón de baja, ventanilla única reclamos, Contratos suscriptos por asociado).
- Modificaciones del PM/PMI, la carga del alta, modalidad de canje de vouchers, avisos y sus recordatorios.
- Proyecto Regionalización. Descriptivo de puestos (junto a DH) de Responsable Regional, Gestor de Prestaciones y Encargado.
- Mejoras digitales en Administración Médica.
- Alinear las propuestas gerenciales.
- Nuevo proceso "Solicitud de Licencias" y el uso de la plataforma virtual (Tu Recibo).

Cambios respecto del ejercicio anterior

Entender los cambios en la coyuntura vivida en este último año y de acuerdo a los objetivos y estrategias de Federada, poder adaptarse a las circunstancias y de acuerdo a las tareas y actividades asignadas, formar equipos de trabajo proactivos que lleven adelante estos proyectos.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Avanzar en la optimización de procesos, implementar mejoras tecnológicas, seguir trabajando en la gestión por proyectos y procesos con metodologías donde todos los colaboradores de la Mutual puedan participar de manera eficiente y ágil en busca de una Federada adaptada a las coyunturas y enfocada en sus objetivos.



Misión y Objetivos

Mantener centralizada la base de datos de la Mutua y dar respuestas a los requerimientos de los colaboradores, encargados, jefes y gerentes de los distintos sectores de acuerdo a los datos e información que soliciten. El principal objetivo para este ejercicio fue dar soporte a toda la organización y como equipo realizar capacitaciones para mantenernos actualizados.

Logros / Novedades / Actividades

Nos adaptamos a la nueva modalidad de trabajo y pudimos seguir acompañando a todos los sectores de la Mutua mediante la confección de tableros de control (con gráficos, tablas y reportes de interés) para facilitarles el alcance a los datos, y que de esta manera puedan contar con información actualizada en el momento que lo deseen. Dentro de las novedades, comenzamos a presentar todos los meses el micro Federada en Números en el Flash, mostrando los principales indicadores del mes. Para ello se trabajó en la confección de reportes, creación de tableros, análisis de datos y elaboración de diversos indicadores.

Riesgos y Oportunidades

El mayor riesgo fue la nueva modalidad de trabajo a la que nos tuvimos que adaptar, lo que implicó no tener el contacto personal con nuestros compañeros y una comunicación continua con ellos para brindarles el soporte necesario. Dentro de las oportunidades, surgieron nuevas formas de comunicación entre los miembros del equipo y con el resto de los colaboradores de la Mutua (mails, videollamadas).

Objetivos y metas

Llegada transversal a toda la entidad

Cambios respecto del ejercicio anterior

Fundamentalmente la comunicación, dentro del área y fuera de ella.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Seguir el crecimiento del personal y del área.



Misión y Objetivos

Establecer los principios y normas que regirán la toma de decisiones, para una correcta integración y funcionamiento del conjunto de los servicios.

Los mismos velarán por los intereses y el bienestar de la Mutual, favoreciendo la credibilidad y la estabilidad, contribuyendo a impulsar el crecimiento de la organización.

Mediante esta premisa, se promoverá el ordenamiento y priorización de vinculaciones, fijación de las estrategias comunicacionales pertinentes externas e internas y profesionalización de las relaciones institucionales intra y extra organizacionales.

Ejes de actuación:

Relaciones institucionales: Relacionamiento estratégico con los diferentes públicos a través de soportes y herramientas adecuados para cada caso. Evaluación y seguimiento de los vínculos. Evaluación de la imagen institucional.

Sostenibilidad: Políticas y acciones con el objetivo de llevar adelante una Mutual responsable socialmente y actualizada con las nuevas exigencias del mercado.

Ética y compliance: Redacción de un código compartido con toda la organización para el cumplimiento de las buenas prácticas del negocio.

Asuntos públicos: Monitoreo y seguimiento de issues que se están tratando a nivel legislativo, agenda de medios o bien propios de la actividad que en un corto o largo plazo pueden afectar a la Mutual ya sea positiva o negativamente. Proveedor de información elaborada para la evaluación del sector pertinente.

Logros / Novedades / Actividades

Nos enfocamos en fortalecer y acompañar las gestiones de las áreas que fueron vitales para el sostenimiento y expansión de nuestra actividad durante el tiempo de medidas de aislamiento. Trabajamos articuladamente con el Consejo Directivo, Gerencia General, Gerencias departamentales y demás Staffs para priorizar las acciones que nos permitieron seguir creciendo y desarrollando nuevos y actuales vínculos comerciales e institucionales en todas las regiones donde estamos presentes. Así llevamos a cabo acuerdos interMutuales que fortalecieron el lanzamiento de Federada Servicios a principios de 2020 colaboramos con el proceso de la Reflexión Estratégica y su posterior presentación a toda la entidad y acompañamos a la Presidencia de FAMSA en la gestión administrativa de este periodo.

En este ejercicio se incorporó una herramienta para dar apoyo al **monitoreo de medios** que tiene como objetivo poder dar seguimiento a las menciones de marca en los medios de prensa y tener un panorama actualizado de cómo del sector está actuando, la formación de la opinión pública frente a esto y cuál es la imagen en la coyuntura en la que se encuentra. Esta herramienta que nos proporcionó la empresa Globalnews nos permite visualizar, filtrar, clasificar y exportar de manera integrada, noticias relacionadas al sector, de diferentes fuentes y medios. Nos proporciona acceso al banco histórico de noticias enriquecidas con datos de valor agregado. Los reportes se reciben diariamente y en algunos casos al momento, pudiendo tener una revisión a nivel nacional de medios digitales, impresos, radios y TV.

Incorporamos a la **planificación de medios**, prensa especializada en economía social y en el ámbito de la salud, teniendo como objetivo estar presente y acompañar al sector con publicaciones de interés, principalmente referidas al sector de la salud y de los servicios que brinda la Mutual. Luego de una selección basada en el público objetivo y la editorial de cada uno de ellos, es que tuvimos presencia en los portales webs: Prensa con Opinión, La Gaceta de Cooperar, Economía Solidaria y los programas de televisión: Salud en Todas las Políticas por canal Metro de alcance nacional y En clave Solidaria transmitido por TELEFE de la ciudad de Santa Fe.

Asimismo, se llevaron adelante distintas actividades institucionales:

El día 3 de febrero de 2021 **tuvimos la visita de Pablo Javkin, Intendente de la ciudad de Rosario** quien estuvo acompañado por Sebastián Chale, Secretario de Producción y Empleo y Nicolás Gianelloni, Secretario de Desarrollo Humano, quienes fueron recibidos por directivos y funcionarios de nuestra Mutual. A lo largo del encuentro se trataron temas como la situación sanitaria, la actualidad de los servicios de salud tanto públicos como privados, la sincronidad en la gestión de la municipalidad y el sector asociativo, y el futuro de próximos emprendimientos que la Mutual proyecta en Rosario.

Hemos participado de la Comisión de Género, formada por representantes de las más de 30 entidades Mutuales.

Desde el mes de febrero de 2021, a partir del Encuentro Provincial de Mujeres Cooperativistas y Mutualistas santafesinas realizado en forma conjunta entre el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología, la Secretaría de Estado de Igualdad y Género y el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), **hemos participado de la Comisión de Género**, formada por representantes de las más de 30 entidades Mutuales, cooperativas, federaciones y confederaciones que conforman el Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social, y que tiene como objetivo hacer visible la temática y la transversalización de la perspectiva de género, tanto dentro de los órganos de contralor como dentro del sector de la economía social y solidaria. En el marco de las acciones que se llevan adelante, existen cuatro líneas de trabajo: abordaje territorial, normativas, comunicación y capacitación.

El día 7 de abril de 2021 **tuvimos la visita de funcionarios de la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo, Igualdad e Integración Social del Gobierno de la Provincia de La Rioja**. Recibimos en nuestra Sede Central a los Sres. Guido Antonio Varas, Secretario de Economía Social y Popular, a Víctor Hugo Quinteros, Director General de Mutuales y a Rubén Alberto Oliva, Director de Cooperativas y a cargo de la Coordinación de Fiscalización de la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales. Los mismos estuvieron acompañados por Guillermo Tavernier, Director Provincial de Economía Social, Agricultura Familiar y Emprendedurismo de la Secretaría de Desarrollo Territorial del Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología y Sergio Ballario, Subdirector de Cooperativas, ambos del gobierno de la Provincia de Santa Fe. Esta reunión se dio en el marco de la presentación del Ecosistema Asociativo Santafesino que lleva adelante el Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia teniendo como objetivo poder compartir experiencias que enriquezcan la vida y proyectos de las empresas de la economía social.

Relaciones Institucionales •



La vida institucional de nuestra entidad no fue ajena a la situación de distanciamiento social vivida durante este periodo, pero con satisfacción podemos decir que hemos mantenido viva la participación de nuestros asociados en la toma de decisiones vitales para nuestra Mutual. En el marco de las medidas de emergencia dispuestas por el DNU N°297/20, hemos celebrado **Asamblea Ordinaria el 18 de marzo y Asamblea Extraordinaria el 20 de mayo, con modalidad virtual**, cuya realización fuera autorizada por las Resoluciones del INAES N° 358/20, N° 583/20 y N°485/21 respectivamente, que reglamentan la realización de forma virtual de las asambleas de entidades cooperativas y mutuales en el marco de las limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19, determinando también mecanismos para la renovación de autoridades y modalidades de voto. Ante esta nueva experiencia que nos enfrentó a muchos desafíos no solo tecnológicos, si no administrativos y culturales también, hemos quedado sumamente satisfechos por la aceptación y apertura de nuestros asociados que con una participación de 60 y 43 asistentes entre autoridades y asociados activos en las asambleas Ordinaria y Extraordinaria, respectivamente, reafirman así la esencia del Mutualismo que es la participación y gestión democrática de las entidades, animándonos como nunca antes a proyectar un futuro de expansión para nuestras organizaciones asociativas.

Federada Salud
adhirió a los Principios
de Empoderamiento
de las Mujeres.

En el mes de febrero de 2021, Federada Salud adhirió a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés). La firma se realizó en el marco del Programa Ganar-Ganar, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea para promover la igualdad de género a través del sector privado. El poder trabajar en conjunto con ONU Mujeres, nos involucra como parte de una red global de más de 3000 empresas en el mundo y 150 en Argentina, nos brinda herramientas de estándares internacionales, confidenciales, gratuitas y de fácil uso para medir brechas de género, y nos permite participar de ciclos de formación relacionados e intercambiar buenas prácticas con otras empresas.

En ocasión de visitar la ciudad de San Nicolás el pasado 8 de junio, **el presidente de INAES, Dr. Alexandre Roig, visitó la sede de la Mutual** en la misma, donde fue recibido por los colaboradores de esa Oficina Regional, funcionarios y miembros del Consejo Directivo. El encuentro permitió resaltar las características que las entidades Mutuales le imprimimos a los servicios de salud, fortalecidos por la presencia en los territorios y priorizando la equidad y solidaridad en las prestaciones de salud, a la vez que pudimos interiorizarlo y conocer sus puntos de vista en cuanto a la situación tan particular en que el sistema de salud nacional está atravesando en este difícil contexto socioeconómico y sanitario.

Por último, cabe mencionar que el departamento tiene una función de Staff y está compuesto por dos personas, quienes con el apoyo de los departamentos de comunicación y gestión administrativa, realiza las articulaciones que dan soporte a las actividades comerciales e institucionales de las distintas áreas, y más cercanamente a la Gerencia General y Consejo Directivo.

En este sentido, la formación y gestión del conocimiento son un pilar fundamental de nuestro departamento, por lo que en este periodo el Staff se formó en Gestión de Asuntos Corporativos en la Universidad Católica Argentina y Comunicación Estratégica para organizaciones de salud en la Escuela de Postgrado de Comunicación de la Universidad Austral.

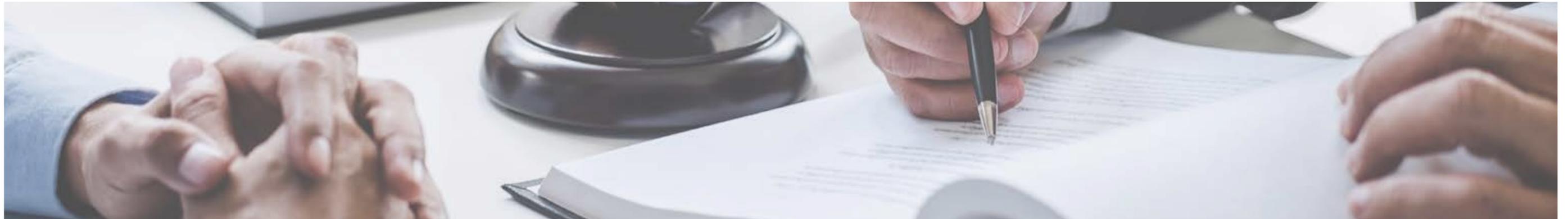
Cambios respecto del ejercicio anterior

El contexto de aislamiento social impuesto por la situación sanitaria mundial, nos puso frente a la necesidad de adaptarnos a una nueva forma de trabajo remoto asistidos por herramientas digitales y encuentros virtuales. El contexto nos impuso improvisar oficinas y reuniones laborales en el seno de nuestros hogares, que si bien nos dio la oportunidad de conectar con más personas, modificó las rutinas familiares y sociales.

En el camino dejamos la cercanía de los encuentros y la comunicación cara a cara, pero quizás haya sido el poder realizar nuestra Asamblea Anual Ordinaria del Ejercicio 57° el máximo ejemplo de que el mundo definitivamente había cambiado para introducirnos de lleno en la era de la información digital y la comunicación virtual e instantánea, a través de dispositivos conectados a una misma red.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Continuar nuestro trabajo basándonos en los ejes de actuación de nuestro departamento, en sintonía con las políticas de desarrollo organizacional.



Misión y Objetivos

La Asesoría Legal tiene como finalidad representar legalmente a la entidad por delegación del Consejo Directivo, así como proporcionar asesoría y asistencia en materia de su competencia al resto de los departamentos y áreas, velando por la correcta aplicación de las leyes, reglamentos y disposiciones legales vigentes, con el objeto de proteger los intereses de la entidad

El principal objetivo para este ejercicio fue generar mecanismos de penetración y de gestión permanente junto al resto de las áreas de la organización con la finalidad de asesorar y colaborar con las tareas diarias de cada equipo de trabajo, generando herramientas jurídicas acordes a la nueva realidad donde se desarrolla la actividad de la Mutual.

Logros / Novedades / Actividades

- Se brindó asesoría legal a todas las áreas de la entidad a nivel nacional que lo solicitaron, creándose instrumentos actualizados a la realidad jurídica y social actual. En este sentido se realizaron la readecuación del contrato de Agencia, la actualización de condiciones generales y particulares de coberturas integrales y parciales, dictámenes y propuestas para celebrar contrato de medicina prepaga entre ausentes (uso de firma electrónica), y la gestión de firmas digitales para la Alta Dirección de la entidad.
- Se representó a la entidad en asuntos administrativos y judiciales conforme a las instrucciones emanadas de la Gerencia General y del Consejo Directivo, logrando importantes pronunciamientos favorables emitidos por Cámaras Federales de distintas jurisdicciones.
- Se emitieron múltiples dictámenes, opiniones y recomendaciones sobre la materia en asuntos sometidos a nuestra consideración.
- Se divulgaron y socializaron la actualización, creación, modificación o derogación de disposiciones legales, normas y reglamentos internos de la entidad, creándose un archivo actualizado de consulta pública para el personal de la Mutual.
- Se resolvieron múltiples conflictos que se suscitaron con asociados en equipo con la Gerencia Médica, impulsando una etapa de negociación extrajudicial en todo el país, que permitió lograr acuerdos más efectivos, evitando la judicialización de esas pretensiones.
- Se coordinó junto con la Administración la efectividad de los reclamos por mora en materia de cuotas o de aquellas moras originadas en materia de ayuda económica.
- Se coordinó junto a la Gerencia Médica el asesoramiento necesario para la extinción de los contratos de aquellos Asociados que hubieren obrado con reticencia al momento del ingreso.

Riesgos y Oportunidades

Los riesgos fueron derivados de la incertidumbre y la necesidad de readecuación de los procesos propinada por la cuarentena decretada por el Estado Nacional; lo que a su vez nos brindó la oportunidad de hacer más efectivos nuestros procesos, proponiendo alternativas adecuadas a la entidad

Expectativas para el nuevo ejercicio

Mantener el nivel académico y técnico de los integrantes del equipo para lograr la mayor mayor penetración de la opinión jurídica en las decisiones y con ello que esas resoluciones se sustenten legalmente.



Misión y Objetivos

Ser la primera opción para nuestros asociados/clientes a la hora de planificar sus viajes, garantizando operaciones seguras, excelente asesoramiento turístico y calidad total para que no existan imprevistos de ningún tipo, con los mejores operadores de cada región y segmento turístico destacándonos por la vocación de servicio, trayectoria y compromiso.

El principal objetivo para este ejercicio fue asistir, contener y acompañar a nuestros pasajeros en la gestión de sus reservas y reprogramaciones para que puedan concretar los viajes afectados por las restricciones nacionales e internacionales.

También trabajamos para adaptarnos a la atención remota para brindar asesoramiento a nuestros pasajeros de forma virtual. Con el soporte de nuevos recursos tecnológicos, como la posibilidad de asesorar por video llamadas, logramos estar conectados con nuestros clientes de todo el país manteniendo la cercanía y atención personalizada que caracteriza nuestro servicio.

Logros / Novedades / Actividades

En función a los resultados de la encuesta realizada en el ejercicio anterior, se decidió profundizar las campañas de destinos nacionales. También en base a la información obtenida de la misma, se trabajó en el fortalecimiento de los atributos positivos de contratar los servicios turísticos en agencias de viajes en lugar de plataformas de compra online.

Durante este ejercicio y con el objetivo de mantener el contacto con nuestros pasajeros se realizaron 24 campañas de comunicación con múltiples objetivos pero principalmente orientadas a la comercialización de destinos nacionales

2021	Mayo	Plus pagos - billetera santa fe	2021	Enero	Findes largos nacionales
2020	Julio	Salidas nacionales + open voucher	2021	Febrero	Hisopado con beneficios para nuestros pasajeros.
2020	Julio	Federada sale	2021	Febrero	Abrimos nuestras oficinas para atención presencial
2020	Julio	Extensión hot sale	2021	Febrero	Nuestros pasajeros
2020	Agosto	Ventajas de contratar tu viaje con agencias de turismo	2021	Febrero	Destinos internacionales con menos restricciones
2020	Septiembre	Flexi voucher nacional	2021	Marzo	Nuestros turistas (parte 2)
2020	Septiembre	Encuentro virtual	2021	Abril	Mundial rugby francia 2023
2020	Septiembre	Agencias vs internet	2021	Mayo	Federada sale
2020	Septiembre	Día del turismo	2021	Mayo	Refuerzo mundial rugby
2020	Octubre	50% viajes nacionales	2021	Junio	Noa salida exclusiva federada turismo
2020	Noviembre	Cyber monday			
2020	Noviembre	Black friday			
2020	Diciembre	Previjae sky			

Por otro lado, para brindar más facilidades de pagos y la mejor financiación a nuestros clientes, sumamos la posibilidad de financiar los servicios turísticos nacionales con el programa ahora 3-6-12-18 del gobierno nacional con tasas preferenciales.

Asimismo, gracias a diferentes convenios con laboratorios de las principales ciudades del país, nuestros pasajeros sumaron un nuevo beneficio para obtener un descuento y la posibilidad de financiar el costo de los PCR para poder concretar sus viajes de la forma más segura.

Además, apostamos a un nuevo segmento del mercado incorporando viajes deportivos. Se lograron concretar 25 reservas para el mundial de Rugby Francia 2023. Mundial.

Con el firme objetivo de mantener la estructura y calidad del servicio de turismo, se conservaron los puestos en las oficinas estratégicas de la Mutua en Rosario y Bahía Blanca.

Los destinos más vendidos en este ejercicio fueron los nacionales, destacándose la patagonia y el norte argentino. En el plano internacional podemos mencionar EEUU como destino preferencial potenciado por las facilidades de vacunación covid.

Por último, junto a un variado grupo de agentes de viaje de todo el país, participamos de un viaje de capacitación sobre la nueva forma de viajar, conociendo los nuevos protocolos de las aerolíneas, aeropuertos y hoteles en el caribe.

Sumado a las capacitaciones que veníamos realizando con proveedores turísticos, el equipo de ventas participó de una serie de capacitaciones comerciales para potenciar las competencias de venta de nuestro equipo. Se generó un manual de procedimiento con el fin de dar soporte al equipo de ventas; como así también dada la migración de funciones del sistema AS400 al sistema GIC, se realizaron capacitaciones sobre el funcionamiento del mismo.

Se incorporaron dispositivos para el cobro off line de tarjetas de crédito en época de pandemia donde los socios no pueden asistir a la oficina.

Gracias a la adaptación de nuestro equipo de trabajo a la atención digital, la incorporación de recursos tecnológicos, la capacitación continua y el compromiso por mantener y desarrollar nuestros recursos humanos, se logró mantener la calidad de nuestros servicios durante este período afectado por la pandemia. También es importante destacar las mejoras que se realizaron en nuestro panel de administración web que nos permitió optimizar, multiplicar y agilizar la carga de paquetes turísticos y la organización de los mismos.

Riesgos y Oportunidades

Destacamos el fortalecimiento de la imagen de nuestro servicio como Agencia de Turismo.

El mayor riesgo que se presentó fue la continuación de la pandemia sumada a la crisis socioeconómica. Las dificultades logísticas, como ser la reducción de vuelos al 30%, sumada a la incertidumbre sobre las reprogramaciones y cancelaciones presentes en estos tiempos, propiciaron un escenario negativo para el sector todavía muy condicionado el contexto y la realidad sanitaria nacional e internacional.

En cuanto a las oportunidades, destacamos el fortalecimiento de la imagen de nuestro servicio como Agencia de Turismo en comparación con las OTA (Online Travel Agency) que se vieron muy afectadas en su calidad de atención y falta de respuesta para con sus clientes en este contexto. También encontramos una oportunidad en la comercialización de productos nacionales que se favorecieron producto del contexto.



Objetivos y Metas

A pesar del contexto de Pandemia, logramos concretar nuestra salida grupal a Bariloche y San Martín de los Andes con el cupo completo al 100%. Acompañamos a nuestros clientes con merchandising especial y un kit de seguridad para que viajen protegidos. Es importante destacar que gracias a los protocolos respetados en nuestra salida no se registraron casos de covid por parte de ninguno de nuestros pasajeros al retornar.

Debido a la exitosa aceptación de nuestra salida grupal a Bariloche y San Martín de los Andes anteriormente mencionada, organizamos 2 nuevas salidas grupales exclusivas nacionales. Una de ellas al norte argentino con salida el 22/09/21 y la otra a Ushuaia y Calafate con Chaltén para el fin de semana largo del 21/11/21.

Con la apertura del turismo y participando del programa de reactivación turística nacional PREVIAJE logramos en el último trimestre de 2020 una facturación de AR\$ 15.150.000. Es importante destacar que nuestros asociados obtuvieron el 50% de reintegro de la facturación de sus viajes para gozar en servicios turísticos durante todo el 2021.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Adaptación a la modalidad de trabajo digital.

Mejora en la comunicación interna.

Nos encontramos mejor preparados y capacitados para trabajar en un contexto cada vez más complejo y desafiante.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Uno de nuestros principales objetivos para este nuevo ejercicio, es el desarrollo interno de un nuevo sistema para el servicio de Federada Turismo, que nos permita unificar y automatizar toda la información de las reservas, cobros y pagos a proveedores, generando las interfaces desde el GIC hacia este nuevo sistema. Estos procedimientos apuntan a dar agilidad a las tareas cotidianas del sector facilitando así la comunicación y el orden en nuestras tareas.

Con el objetivo de comunicar nuestros servicios a los asociados y facilitar el acceso a los mismos, buscaremos integrar a la app de Federada Salud y al canal asociados la oferta de servicios de Federada Turismo.

A través de una plataforma integrada y con el objetivo de simplificar y agilizar la obtención de las coberturas de asistencias al viajero incluidas en los planes de salud, se implementará una forma 100% digital para la contratación de asistencia al viajero en tránsito nacional y países limítrofes con posibilidad de extensión a coberturas superadoras.



Misión y Objetivos

Proveer productos farmacéuticos y de perfumería a nuestros asociados y clientes de todo el país. El principal objetivo para este ejercicio fue expandir las ventas, sumando nuevos canales y ampliando el espectro de atención a nuevos clientes que se incorporan a través de la generación de convenios de prestación de servicio con otras entidades.

Logros / Novedades / Actividades

Federada Farmacia posee actualmente 10 sedes distribuidas a lo largo de todo el territorio argentino.

Federada Farmacia posee actualmente 10 sedes distribuidas a lo largo de todo el territorio argentino y con vistas a seguir expandiéndose. Actualmente se encuentra trabajando en la ampliación de su sede Villa María, anexando el servicio de Vacunatorio y unificando la atención con nuestra oficina comercial en un único local. A su vez, la farmacia ubicada en Bahía Blanca, junto al vacunatorio, está planificando su mudanza a un amplio local ubicado en Hipólito Irigoyen 3614. Por último, la farmacia y vacunatorio de Venado Tuerto, se encuentra en plena obra de ampliación, con el mismo objetivo que las anteriores, para unificar la atención con nuestra oficina comercial en un mismo lugar. Todo lo mencionado anteriormente, se traduce principalmente en incremento en la calidad de atención a nuestros asociados.

El departamento de farmacias trabaja de forma permanente en la proyección de apertura de nuevas sucursales a lo largo del país. De esta forma busca acercar el servicio al asociado, incorporando locales de atención en puntos estratégicos, que apuntan a mejorar la calidad de atención del asociado actual y la captación de nuevos. A su vez, acompañando a la Mutual en el proceso de expansión de negocios que se encuentra transitando, a través de la incorporación de nuevos acuerdos con entidades y empresas de todo el país, adaptamos nuestro sistema de atención exclusivo a asociados de salud, ampliando el espectro a otros individuos o grupos incluidos en nuevos convenios de servicio. Todo lo mencionado anteriormente, contribuye al crecimiento sostenido de nuestras ventas a lo largo del tiempo. En el ejercicio que culmina se dio por finalizada la etapa de implementación de un nuevo sistema de facturación. El mismo aportó agilidad y eficiencia al proceso de ventas. Asimismo, a lo largo del año se trabajó fundamentalmente en el desarrollo de mejoras, incorporando nuevas funcionalidades que nos permitieron adaptarnos a los cambios, tanto internos como externos, sumando valor al servicio de farmacia; todo ello apuntando al asociado actual y a las oportunidades de incorporación de nuevos clientes a través de convenios de servicio.

Riesgos y Oportunidades

El ejercicio que cierra impuso un gran desafío, exigiendo poner en práctica la capacidad de adaptabilidad a los cambios externos que se presentaron. Las restricciones que afectaron directamente a la atención personalizada, impulsaron con más fuerza los proyectos de apertura de atención a través de otros canales digitales, lanzados a principios de 2020. Con la incorporación del canal de atención vía whatsapp, se facilitó al asociado el acceso al servicio de farmacia para realizar consultas y pedidos sin necesidad de acercarse a la sucursal y de forma más ágil y efectiva que el contacto telefónico. Su uso se afianzó a lo largo del ejercicio, superando los 38.000 accesos y llegando en la actualidad a casi 5.000 accesos mensuales. El canal de venta on line de productos de perfumería, dermocosmética, electro, bebés y maternidad también se consolidó, brindando al cliente un modo de compra cómodo, dinámico y veloz.

Objetivos y Metas

Cantidad de socios atendidos: 59.630
Unidades dispensadas: 1.397.427
Unidades vendidas a través del nuevo canal de venta on line: 1.851
Gestión medicación especial: 28.136 unidades dispensadas

Cambios respecto del ejercicio anterior

Los principales cambios que surgieron de un ejercicio a otro se produjeron en el área de atención al asociado de farmacia, a través de la diversificación de los canales de atención, agilizando el acceso a consultas y pedidos a través de medios virtuales como el carrito de compras on line y el canal whatsapp.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Para el ejercicio que se inicia se prevé la apertura de nuevas sucursales, en distintos puntos del país, con el objetivo de brindar al asociado mayor cercanía y accesibilidad a nuestros servicios, lo cual se traducirá en una mejora en la calidad de atención y tiempos de entrega.



Misión y Objetivos

Federada Ayuda Económica se presenta como una propuesta de valor a las necesidades de soluciones financieras de los asociados, ofreciéndoles las mejores alternativas y manteniendo una evolución constante para ofrecerles propuestas de vanguardia sin perder la atención de cercanía y calidez al asociado.

En materia estrictamente cuantitativa se fijaron los siguientes objetivos generales:

- Crecimiento real en cartera de préstamos del 15%
- Crecimiento real de cartera de ahorros 15%
- Control de mora para que los valores de las 5 clasificaciones de riesgo se mantuvieran iguales o menores en referencia al cierre del ejercicio anterior.

En cuanto a los objetivos cualitativos establecimos:

- Iniciar el desarrollo firme de herramientas tecnológicas que mejoren ampliamente los procesos de operativas internas con miras a la integración y dinamismo del canal asociados.
- Lograr desarrollar y concretar la modalidad de firma digital para el cierre de solicitudes de ayudas económicas íntegramente digitales.
- Trabajar en comunicaciones periódicas, claras y valiosas para nuestros asociados, desarrollando productos, canales y promociones que agreguen valor. Pactamos como piso una salida mensual de pieza informativa con novedades o diferenciales propuestos.
- Establecer políticas fluidas y claras de trabajo en equipos virtuales, periódicas y metódicas.
- Fomentar y facilitar las negociaciones con instituciones y organizaciones para el cierre de convenios que enriquezcan la dinámica del negocio.

Logros / Novedades / Actividades

Atentos al contexto inestable y de incertidumbre se trabajó en mejoras de procesos y hubo avances significativos en proyectos en cartera, aprendizaje profundo del uso de las herramientas que la virtualidad nos proponía, y un trabajo arduo para superar los obstáculos que esta nueva modalidad planteó, todo ello con el objetivo común de estar alertas a las necesidades de nuestros asociados y poder acompañarlos con propuestas de valor constante a lo largo del ciclo. Los proyectos y acciones que se llevaron a cabo para el cumplimiento de estas premisas fueron:

- Mejoras tecnológicas en los sistemas operativos a través del desarrollo de plataformas de gestión.
- Desarrollo y lanzamiento de la gestión 100% digital de ayudas económicas con la novedad específica de poder realizar firmas virtuales mediante validación de identidad y prueba de vida; usando para ello una de las plataformas más reconocidas del sector.
- Alianzas con firmas locales: se avanzó con la alianza de Federada Ayuda Económica con Locativa para ofrecer a los asociados la facilidad de acceso al alquiler y la financiación de todos los gastos conexos a tasas preferenciales.
- Desarrollo y lanzamiento de una línea de préstamos exclusiva para monotributistas. Apoyando al desarrollo profesional y comercial independiente; diseñamos y lanzamos una línea que se ajusta a las necesidades de nuestros asociados con trabajos independientes para acompañarlos en el crecimiento de sus negocios/profesiones.
- Lanzamientos periódicos de beneficios exclusivos para todas nuestras líneas de ayudas económicas. Cada mes se ofrece un diferencial en nuestra propuesta de valor para que nuestros asociados que requieren puedan acceder a beneficios exclusivos.

- Fomento y difusión de nuestras líneas de ahorro tradicional y pre cancelable con beneficios exclusivos para que nuestros asociados puedan tener opciones seguras para conservar sus ahorros.
- En materia de desarrollo de recursos planteamos una política de trabajo virtual comunicativa y metódica para que todo el equipo de personas que hacen al servicio tengan claros los objetivos y acciones a desarrollar, con constancia y claridad. Se utilizaron herramientas virtuales de comunicación, tableros de objetivos y capacitaciones a todo el equipo.
- Siguiendo con la premisa anterior, se realizaron jornadas con las agencias y cada líder de zona para mantener cercanía y capacitación que luego se traduce en un mejor servicio al asociado. La posible consecución de los diferentes objetivos se debe a un trabajo integral e intersectorial; así como también poder marcar un horizonte común para todos los miembros del departamento. El haber hecho uso de las herramientas de comunicación, hizo posible que el equipo pudiera trabajar coordinado, con los mismos objetivos, con metas diseñadas según la función y con el foco puesto al servicio del asociado. Algo que fue de suma importancia para la consecución de los objetivos fue el trabajo realizado con el área de Marketing. Logramos establecer caminos de acción prácticos, efectivos y eficientes, lo cual nos facilitó la tarea de comunicación hacia el afuera.

Fue fundamental contar con capacitaciones dirigidas y oportunas a los grupos que gestionan y orientan el trabajo en equipo.

El haber podido desarrollar herramientas digitales en un momento de alta virtualidad, nos permitió no perder la cercanía con nuestro asociado y seguir ofreciendo propuestas de valor.

Asimismo, los recursos intelectuales que apoyaron y guiaron la gestión fueron definitivamente los cursos y capacitaciones a líderes de equipos. Pensando en el cambio vertiginoso que se generó en las formas de relacionarnos y gestionar, fue fundamental contar con capacitaciones dirigidas y oportunas a los grupos que gestionan y orientan el trabajo en equipo. La disposición de la organización a desarrollar en poco tiempo soluciones digitales para nuestros asociados, facilitó que podamos avanzar con diferentes proyectos que algunos se encuentran en desarrollo y otros ya fueron lanzados tal como gestión de ayudas económicas 100% digital.

Herramientas de conexión y facilitación de reuniones virtuales tales como Google Meet, Zoom; nos dieron la posibilidad de mantener a todo el equipo conectado y trabajando en equipo a un nivel superador.

Las facilidades y flexibilidades que fueron puestas al servicio del personal en períodos complejos como este ciclo pasado, fueron vitales para lograr un equilibrio y resultar en trabajo de calidad más allá de cada coyuntura.

Riesgos y Oportunidades

Este ejercicio nos brindó la oportunidad de mejorar profundamente el desarrollo y avance de mejoras digitales. Pudimos gestionar y lanzar algunos proyectos y tener en cartera muchos otros con amplio grado de avance.

Asimismo, nos permitió crecer y aprender a trabajar con mayor comunicación, dinamismo y coordinación gracias al uso de plataformas de encuentro y herramientas de gestión a distancia.

Al ser un año peculiar con grandes variaciones económicas en la sociedad como resultado de una pandemia que golpeó a varios estratos socio económicos, tuvimos un amplio grado de margen de riesgo crediticio que trabajamos de manera integral y empática. Para ello ofrecimos esperas más prolongadas para la regularización de pagos, quitas para personas con dificultades de regularización y planes de pago flexibles.



Objetivos y Metas

Superamos ampliamente el objetivo real de crecimiento establecido para ahorros y ayudas económicas; los cuales fueron establecidos en 15% para ambos productos y fueron de 34,48% y 26,27% respectivamente.

Logramos disminuir y mejorar significativamente los índices de mora en sus 5 variables. Índice de riesgo 1, 2, 3, 4 y 5 al cierre del ejercicio anterior: 5,09%, 1,52%, 0,84%, 2,23%. Índices de riesgo de cierre de ejercicio actual: 2,55%, 0,81%, 0,70%, 1,56% respectivamente.

Se inició y desarrolló más del 50% del desarrollo de sistemas operativos de gestión.

Se desarrolló y lanzó la gestión digital con firma y validación on-line.

Se cumplió con la pauta de comunicación, publicidad y difusión de beneficios realizando una salida mensual mínima con beneficios y novedades a la comunidad de asociados.

Se logró establecer la dinámica de trabajo en equipo de forma integral con 4 reuniones mínimas por mes entre todos los participantes. Al final del ejercicio más del 70% del personal del departamento trabajaba con diferentes paneles de metas y objetivos.

Se realizaron al menos dos cursos de capacitación a cada uno de los integrantes del departamento acorde a sus funciones, tareas y responsabilidades.

Se celebraron más de 10 acuerdos de forma directa o indirecta con diferentes instituciones en vías de desarrollar relaciones de beneficios mutuos, comerciales e institucionales.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Desarrollo profundo del proceso de virtualidad que se comenzó el año anterior y se intensificó ampliamente en este ejercicio.

La comunicación digital como medio necesario para informar a nuestros asociados.

El uso de diferentes formas de atención que permita a nuestro asociado sentirse cómodo, atendido con calidad y altamente satisfecho con la resolución de sus inquietudes y consultas.

Trabajo en equipo virtual con pautas de objetivos y metas para el trabajo coordinado, eficaz y eficiente.

Expectativas para el nuevo ejercicio

El objetivo es que todos los proyectos en cartera puedan ser resueltos y lanzados en este ejercicio. Dentro de ellos hay alianzas con otras entidades para generar más beneficios y productos a nuestros asociados, finalización del desarrollo de sistemas operativos de gestión, perfeccionamiento y ampliación de la gestión de ayudas económicas digitales, etc. Poder lanzar nuevos productos en cartera que, dado los diferentes escenarios, fueron postergados y/o modificados.

Asimismo se pretende mantener el ritmo de crecimiento de los productos actuales y seguir trabajando en la gestión de mora temprana para controlar y perfeccionar los índices de riesgo de cartera.

Perfeccionar el trabajo en equipo y evaluación del trabajo para seguir mejorando y que eso se traduzca en un servicio de calidad a nuestro asociado.

Continuar con la política de comunicación continua y generación periódica de novedades y beneficios que generen valor a nuestro asociado.



Misión y Objetivos

Proteger a las personas y mejorar la salud de nuestros asociados y la población en general, fomentando el uso idóneo de las vacunas para la prevención de enfermedades infecciosas, contribuyendo con ello a una mayor esperanza y calidad de vida.

El principal objetivo para este ejercicio fué organizar campañas de vacunación para nuestros asociados y empresas clientes y expandir las ventas, sumando nuevos canales y ampliando el espectro de atención a nuevos clientes

Logros / Novedades / Actividades

Federada Vacunatorio posee actualmente 4 centros de vacunación : Rosario, Bahía Blanca, Venado Tuerto y el recientemente inaugurado en la ciudad de Córdoba. Actualmente se trabaja para sumar el 5º vacunatorio en la localidad de Villa María y planificando la mudanza del vacunatorio de Bahía Blanca a calle Hipólito Irigoyen 3614, en pos de garantizar mayor comodidad y cercanía que se traduzca en una mejor calidad de prestación a nuestros asociados y la población en general.

Trabajamos para seguir sumando centros de atención, para que cada asociado cuente en su localidad con la posibilidad de acceder a las vacunas en un sitio cálido, cercano a su hogar y atendido por profesionales idóneos que acompañen, asesoren y fomenten lo vital de la vacunación.

Durante este período, realizamos capacitaciones permanentes participando de cursos dictados por los Ministerios provinciales correspondientes, en permanente comunicación con los programas de inmunizaciones competentes de cada provincia, no solo en lo que respecta a las vacunas incorporadas en calendario nacional, sino a las nuevas surgidas contra el COVID 19 y que estaríamos en condiciones de aplicar cuando el Ministerio de salud de nación y las provincias así lo determinen.

Riesgos y Oportunidades

Tuvimos que adaptarnos a trabajar en pandemia, manteniendo la calidad de atención con nuestras puertas abiertas, para seguir brindando a nuestra población algo tan imprescindible como las vacunas,. organizándonos para asegurar las medidas de distanciamiento social y atención a través de turneros on line, que facilitaron y permitieron que cada individuo pueda acceder a su vacuna, sintiéndose protegido.

Objetivos y Metas

Cantidad de socios atendidos: 6.823

Vacunas aplicadas: 24.928

Crecimiento en unidades respecto al ejercicio anterior: 38%

Cambios respecto del ejercicio anterior

Capacitaciones intensivas, seguir trabajando con adaptabilidad a los cambios, y continuar sin interrupciones con la inoculación de vacunas a pesar de las limitaciones de la pandemia.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Apertura de nuevos vacunatorios anexos a la red de Federada Farmacia, en distintos puntos del país, con el objetivo de brindar al asociado mayor cercanía y accesibilidad a nuestros servicios, lo cual se traducirá en una mejora en la calidad de atención y tiempos de entrega. Fomentar la vacunación a través de campañas y difusión en nuestros canales y redes de material académico.

Seguros



Misión y Objetivos

Nuestra misión es desarrollar la comercialización de seguros de personas. El principal objetivo para este ejercicio fue la apertura de nuevos canales de ventas y continuar con el crecimiento de la facturación en todos los ramos en los que se opera

Logros / Novedades / Actividades

Se incorporó el canal productores de seguros, se duplicó la facturación, se adaptó la operatoria para trabajar en la virtualidad debido a la pandemia. En este sentido se trabajó en el diseño de seguros a la medida de las necesidades de las personas, las familias y las organizaciones, en la apertura de canales, con foco en vínculos de largo plazo, con procesos de desarrollo planificados y consensuados. Asimismo se hizo foco en la atención de los asegurados y en simplificar los procesos administrativos.

En este período se puso especial énfasis en el trabajo en equipo y el compromiso, así como en el desarrollo de la identidad propia de la empresa en el mercado de seguros, priorizando una estructura interna ágil, con tercerización de procesos específicos a profesionales de áreas clave de la empresa.

Riesgos y Oportunidades

El riesgo general estuvo marcado por la pandemia. La oportunidad fue acelerar el proceso de crecimiento mediante la posibilidad de comunicación virtual, optimizando tiempos de traslados, así como la ampliación y crecimiento del mercado de seguros de personas.

Objetivos y Metas

Se duplicó la facturación interanual.

Cambios respecto del ejercicio anterior

Se duplicó la facturación.
Se abrieron nuevos canales de venta.
Se amplió la gama de productos de seguros ofrecidos.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Seguir en el camino de desarrollo y crecimiento de la empresa, generando vínculos de largo plazo, llegando a nuevas zonas geográficas, manteniendo los criterios de suscripción, y trabajando sobre las bases de la calidad del servicio y la solvencia de la compañía.

Solidez

Mutual Federada siguió participando en la empresa Solidez S.A., que brinda servicios de alta complejidad médica a Federada Salud y otras empresas del sector, con su participación accionaria del 40%. Al ser un ejercicio marcado por la pandemia, se debieron adecuar los circuitos operativos sin dejar de darle un servicio de calidad al cliente. Se implementó un sistema de extranet para agilizar las notificaciones de los clientes sin necesidad de presentar el legajo de forma física.

Se readecuó la forma de comunicación y contacto con clientes actuales y potenciales. También se realizaron campañas de marketing digital y se capacitó al personal sobre las nuevas herramientas tecnológicas disponibles. Gracias a dichas acciones, Solidez pudo sostener su cartera de clientes manteniendo una presencia firme en todo el territorio nacional.

El resultado en su balance fue positivo, ante un contexto económico y sanitario incierto, lo que le permite tener un respaldo financiero para afrontar las obligaciones futuras.

Fundación Maiztegui

Maiztegui

Durante este ejercicio, la Mutual continuó ejerciendo la presidencia de la fundación a través del Consejero Ariel Torti, y desde este lugar en un marco de emergencia sanitaria decretada por la COVID-19 se siguió impulsando acciones de prevención de la FHA y otras enfermedades como Dengue, Fiebre amarilla, COVID-19. También desde el consejo de la fundación se priorizó dar asistencia a las necesidades de dicha institución.



Misión y Objetivos

La misión de Fundación Federada es contribuir a la difusión de los principios y valores del Mutualismo y la economía social, como así también a la promoción de la salud y al desarrollo integral de las personas, mediante el diseño e implementación de acciones que fomenten la participación y bienestar de toda la comunidad. Durante el ejercicio 2020-21, además de mantener y fortalecer sus líneas de trabajo habituales, la Fundación se planteó como principal objetivo llevar adelante y profundizar el abordaje de la economía del cuidado y los adultos mayores, temática que ha adquirido gran relevancia a partir de la pandemia. En este sentido, uno de los principales objetivos está relacionado con la constitución de una cooperativa de cuidados y el desarrollo del servicio de cuidados de Mutual Federada.

Logros / Novedades / Actividades

En cada ejercicio, coinciden la etapa final y la apertura de la edición anual del concurso de arte que celebra el aniversario de Federada Salud. A partir de una completa reformulación como concurso de arte digital y con una modalidad de premiación participativa a través de las redes sociales, se pudo enriquecer una de las principales actividades del programa cultural de la Fundación.

Por su parte, en lo que respecta a la coordinación y ejecución del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud, se llevaron a cabo distintas campañas, encuentros y talleres bajo la modalidad virtual que contaron con gran convocatoria y sirvieron para seguir fortaleciendo un enfoque cada vez más orientado hacia la prevención por parte de la Mutual y la Fundación, ya sea para los asociados como la comunidad en general.

Se llevaron a cabo los encuentros de cuidadores en el marco del proyecto de acompañamiento a la creación de la cooperativa de cuidados.

A pesar de las dificultades impuestas por la pandemia, con frecuencia semanal se llevaron a cabo los encuentros de cuidadores en el marco del proyecto de acompañamiento a la creación de la cooperativa de cuidados. Los encuentros apuntan al fortalecimiento grupal, formación cooperativa y capacitación en cuidados. Para poder llevarlo a cabo se generaron diversos convenios con entidades públicas y privadas de distintos puntos del país (Escuela de Gerontología de la Municipalidad de Rosario, UNTREF, etc.), además de integrar espacios de participación institucional como la Comisión de Cuidados de INAES. Asimismo, se mantuvo operativo el circuito de cobros y seguimiento administrativo del Programa Crear Comunidad Emprendedora y se editó el Anuario Buenas & Sanas 2020.

El trabajo de la fundación está organizado en programas que abordan los distintos campos de acción e interés y ordenan la planificación de cada ejercicio. Ya se hizo referencia al Programa de Adultos Mayores, el Programa Cultural, el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud, entre otros. Además, las actividades se apoyan en el seguimiento profesional y compromiso personal del equipo de trabajo de la Fundación, con el apoyo de la dirección y estructura de la Mutual.

Los recursos con los que se desarrollaron las actividades, fueron los dispuestos por la Mutual y aquellos generados por las actividades de la fundación. Sobre esto último, vale mencionar que en la última etapa se comenzó a hacer hincapié en distintas posibilidades y herramientas de financiamiento para lograr una mayor autonomía de cada línea de trabajo. Este es seguramente un aspecto a profundizar en el próximo ejercicio.

Riesgos y Oportunidades

Al igual que ocurrió en la segunda mitad del ejercicio anterior, la factibilidad y realización de las distintas acciones planificadas estuvo marcada por el contexto de pandemia. Atento a ello, los principales riesgos refieren al debilitamiento de los espacios de participación social e institucional que se fueron generando desde la creación de la Fundación. Aún así, también surgió la oportunidad de ratificar dichos espacios a través de nuevas modalidades o dispositivos que, en muchos casos, lograron una difusión o llegada más amplia y federal.

Objetivos y Metas

En líneas generales, haber sido capaces de mantener e incluso fortalecer los espacios generados en un contexto como el que atravesamos, es uno de los principales logros y puede considerarse el principal objetivo cumplido. No obstante, después del hito que significó el acto constitutivo de la cooperativa de cuidadores en el mes de noviembre de 2020, haber obtenido la matrícula en el pasado mes de junio, es sin lugar a dudas uno de los hechos más destacables.

Cambios respecto del ejercicio anterior

A decir verdad, bajo un aparente contexto macro similar al del ejercicio anterior, el panorama para la Mutual como actor del sistema de salud ha cambiado sustancialmente. Al mismo tiempo, se observa una mayor complejización de la situación económica y social que requerirán de aunar todos los esfuerzos para afrontar el escenario que se plantea, todavía muy afectado por la incertidumbre.

Expectativas para el nuevo ejercicio

Principalmente, lograr una mejor articulación de las líneas de trabajo que ejecutan la fundación y la Mutual respectivamente o (en ocasiones) de manera complementaria. Resulta más necesario que nunca generar y sostener espacios de interacción donde puedan definirse estrategias y procedimientos que permitan potenciar las especificidades y pertinencias de cada área, en pos de alcanzar los objetivos establecidos (comunes y particulares).



AGRADECIMIENTOS Y PALABRAS FINALES

En camino a los 60 años de vida de nuestra querida Mutual, hemos concluido el 58 ejercicio anual y es intención del Consejo Directivo compartir algunas consideraciones finales en la presente Memoria. La historia dirá que es el primer ejercicio que gestionamos desde la Mutual los recursos de los asociados íntegramente en pandemia, lo cuál significó atravesar momentos de profundas incertidumbres, temores, preocupaciones y desafíos impensados. Asimismo, pudimos dar los servicios atendiendo las demandas de nuestros asociados, culminando finalmente un ejercicio en equilibrio e incluso, generando nuevos proyectos superadores. Por todo ello, queremos agradecer a nuestros asociados que siguieron confiando en la Mutual, a los empleados que tuvieron que modificar sus esquemas de trabajo pero se adaptaron, a los agentes y su permanente compromiso en la contención, a los prestadores, proveedores, instituciones, empresas, gobiernos, organismos y todos aquellos vinculados con nuestra organización. De todas maneras, también debemos compartir en la complejidad del año transitado, la tristeza por los asociados y algún empleado que tras ser infectados de Covid-19, no pudieron recuperarse y fallecieron por la enfermedad. Vaya de todos nosotros un sincero homenaje hacia ellos y sus familias, quedando en nuestras memorias el sentido recuerdo de sus pasos por la entidad. Finalmente y ante la responsabilidad que asumimos en conducir los destinos de la mutual, debemos seguir mirando hacia el futuro, pensando en las actuales y nuevas generaciones de asociados y es por ello, que gestionamos más proyectos que traerán nuevos servicios, pretendiendo como dice nuestro propósito, "Contribuir al bienestar de las personas".

58 MEMORIA & BALANCE

LA GESTION EN NUMEROS

A la finalización del 58° ejercicio, el monto total del activo y del pasivo era casi idénticos al del periodo anterior reexpresado por inflación, encontrándose solo variaciones cualitativas en las composiciones de ambos rubros con respecto al período base de comparación.

El superávit del ejercicio de \$3.430.645 se obtuvo como consecuencia de ingresos totales de \$12.422.761.811, gastos ordinarios por \$12.706.583.325 y resultados financieros y por tenencia (incluyendo participación permanente en empresas relacionadas) de \$ 287.252.159. Como consecuencia del resultado del ejercicio y del ajuste por inflación según lo establece la RT 6 (modif. por RT 39 y la resolución RG N° 539/18), el patrimonio neto asciende a \$ 543.148.083, esta variación significa un 14.28 % de incremento respecto del cierre anterior.

Al cierre del ejercicio 58° la Mutual contaba con 126279 asociados del servicio de salud, habiéndose informado al INAES un total de 135115 asociados, contando la totalidad de los servicios brindados por nuestra entidad.

DESTINO DE LOS EXCEDENTES

Continuando con lo resuelto en las asambleas anteriores, el Consejo Directivo propone que el excedente de \$3.430.645 sea destinado a incrementar el Fondo para Futuras Reservas Técnicas y Legales



CAPÍTULO 3: Balance

Estado de Situación Patrimonial

	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos (Nota 3.1.)	249.923.736	167.017.372
Inversiones Temporarias (Nota 8.1. y Anexo I.1)	698.742.012	785.986.220
Créditos por Servicios (Nota 3.2.1. y 8.2.)	974.171.205	973.775.662
Otros Créditos (Nota 3.3. y 8.2.)	86.706.235	29.770.657
Bienes para Consumo de Asociados (Notas 3.4.)	314.168.360	362.199.045
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	2.323.711.548	2.318.748.956
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por Servicios (Nota 3.2.2. y 8.2.)	37.234.238	29.071.293
Inversiones Permanentes (Anexo I.2)	71.616.135	44.179.517
Bienes de Uso (Anexo II)	391.167.243	404.693.759
Intangibles (Anexo III)	20.165.739	44.026.044
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	520.183.355	521.970.613
TOTAL DEL ACTIVO	2.843.894.903	2.840.719.569

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Comerciales (Nota 3.5. y 8.3.)	1.869.864.628	1.660.705.201
Remuneraciones y Cargas Sociales (Nota 3.6. y 8.3.)	64.983.936	162.325.426
Préstamos (Nota 3.7.1. y 8.4.)	916.364	6.128.813
Cargas Fiscales (Nota 3.8.1. y 8.3.)	22.773.087	26.795.686
Anticipos de Clientes (Nota 3.9. y 8.3.)	105.053.897	97.831.412
Otras Deudas (Nota 3.10. y 8.3.)	9.095.249	12.291.181
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	2.072.687.161	1.966.077.719
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos (Nota 3.7.2. y 8.4.)	2.720.291	5.458.331
Cargas Fiscales (Nota 3.8. y 8.3.)	164.542.130	262.631.770
Previsiones (Anexo IV)	57.366.593	63.403.666
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	224.629.014	331.493.767
TOTAL DEL PASIVO	2.297.316.175	2.297.571.486
PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	546.578.728	543.148.083
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2.843.894.903	2.840.719.569

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente



JUAN CARLOS MASIERO



VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Estado de Recursos y gastos

	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
RECURSOS ORDINARIOS		
Ingresos Operativos (Nota 4.1. y Anexo VII)	12.292.922.008	13.637.305.303
Otros Recursos (Nota 4.1. y Anexo VII)	129.839.803	113.638.575
TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS	12.422.761.811	13.750.943.878
GASTOS ORDINARIOS		
Costo del Servicio (Anexo VI y VII)	(10.474.397.816)	(10.993.220.469)
Gastos Operativos y de Administración (Anexo VI)	(1.344.930.601)	(1.833.230.867)
Servicios de Agencias (Anexo VI)	(415.419.767)	(469.333.835)
Gastos de Promoción (Anexo VI)	(471.835.141)	(553.161.732)
TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS	(12.706.583.325)	(13.848.946.903)
(DÉFICIT) ORDINARIO DEL EJERCICIO	(283.821.514)	(98.003.025)
Resultado de Participación Permanente en Soc. Relacionadas (Nota 4.2.)	7.644.941	9.663.794
Resultados Financieros y por Tenencia, incluido el RECPAM (Nota 4.3.)	279.607.218	156.188.204
SUPERÁVIT DEL EJERCICIO	3.430.645	67.848.973

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Estado de Flujo de efectivo

	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	953.003.592	516.634.885
Efectivo al cierre del ejercicio (Nota 2.3.8.)	877.056.526	953.003.592
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(75.947.066)	436.368.707
Causas de las variaciones del efectivo		
Actividades operativas		
Ingresos por cobro de servicios	12.430.255.381	13.755.797.562
Cobros por ahorros de asociados	11.980.775	7.903.725
Prestaciones de servicios médicos pagados	(8.902.720.915)	(9.635.765.746)
Servicios de agencias pagados	(423.604.649)	(469.463.337)
Gastos operativos y de administración pagados	(1.901.593.255)	(2.031.376.343)
Otras erogaciones pagadas	(66.296.178)	(7.606.892)
Pagos por compra de bienes para consumo de asociados	(1.374.436.766)	(1.444.211.693)
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) ACTIVIDADES OPERATIVAS	(226.415.607)	175.277.276
Actividades de inversión		
Cobros por venta de bienes de uso	6.211.047	-
Pagos por compra de bienes de uso e intangibles	(36.529.363)	(45.600.810)
Variación inversiones corrientes	(71.609.222)	-
Variación inversiones no corrientes	(27.436.618)	(12.059.202)
Resultados financieros y por tenencia, incluido el RECPAM y participación permanente en sociedades	287.783.186	316.813.369
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	158.419.030	259.153.357
Actividades de financiación		
Variación neta en préstamos de terceros	(7.950.489)	1.938.074
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(7.950.489)	1.938.074
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(75.947.066)	436.368.707

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente



JUAN CARLOS MASIERO



VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.

Estado de evolución del Patrimonio Neto

CONCEPTOS	APORTES		
	Capital Suscripto	Ajuste de Capital	Total
Saldos al inicio del ejercicio	56	14.761.246	14.761.302
Distribución de superávits no asignados: ⁽²⁾ Fondo de reserva técnicas y legales			
Superávit final del ejercicio			
SALDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO	56	14.761.246	14.761.302

SUPERÁVIT ACUMULADO					30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
GANANCIAS RESERVADAS			Superávits No Asignados	Total	Total del Patrimonio Neto	Total del Patrimonio Neto
Fondo Nuevos Servicios	Fondo Reservas Técnicas y Legales	Total de Superávits Reservados				
8.140.221	241.945.489	250.085.710	278.301.071	528.386.781	543.148.083	475.299.110
	67.848.973	67.848.973	(67.848.973)	-		
			3.430.645	3.430.645	3.430.645	67.848.973
8.140.221	309.794.462	317.934.683	213.882.743	531.817.426	546.578.728	543.148.083

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Según Acta de Asamblea General Ordinaria N°83 del 18 de marzo de 2021

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

JUAN CARLOS MASIERO

VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Notas a los estados contables

Nota 1 - DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1.1) DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Mutual Federada "25 de junio" S.P.R. es una entidad de protección recíproca que suma más de 50 años de trayectoria brindando cobertura médica. Se caracteriza por brindar diversos servicios siendo el de salud el más desarrollado. Además de los planes de salud, brinda servicios de turismo, farmacia, centro de vacunación, agente institorio de seguros de vida y ayuda económica a sus asociados.

Nota 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

2.1) NORMAS CONTABLES PROFESIONALES

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo con las Resoluciones Técnicas vigentes emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe.

Las citadas resoluciones técnicas han sido adoptadas por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (I.N.A.E.S.).

2.2) CONSIDERACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN.

La Mutual aplicó el ajuste por inflación de la RT 6, con algunas opciones y simplificaciones admitidas por la Res. JG 539-18. Las opciones utilizadas se indican a continuación:

* Opción de no informar en notas la composición de la causa del estado de flujo de efectivo identificada como "resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalente de efectivo" requerida por la Interpretación 2 (sección 3.7.);

* Opción de determinar y presentar los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea (sección 4.1.b.).

Limitaciones originadas por las simplificaciones utilizadas:

La opción de presentar el RECPAM incluido en los resultados financieros y por tenencia, en una sola línea, genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertos ratios financieros, tales como el rendimiento de los activos financieros, el costo de endeudamiento, el efecto "palanca", etc.

2.3) CRITERIOS DE VALUACIÓN

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los estados contables son los siguientes:

2.3.1) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos por la prestación de servicios de turismo, ayuda económica y agente institorio se reconocen a medida que los servicios son prestados.

Los ingresos por servicios de salud y cuotas sociales se reconocen cuando se produce su devengamiento mensual.

Las ventas de productos de farmacia se reconocen en el estado de recursos y gastos cuando los bienes son entregados al comprador. Las ventas se miden netas de devoluciones, descuentos y bonificaciones.

2.3.2) COMPONENTES FINANCIEROS IMPLÍCITOS

Los componentes financieros implícitos contenidos en las cuentas patrimoniales y de resultados no han sido segregados por considerarse que los mismos no son significativos.

2.3.3) DISPONIBILIDADES, CRÉDITOS Y DEUDAS

Están valuados a su valor nominal e incluyen, en caso de corresponder, los intereses devengados hasta el cierre del período. Adicionalmente, los saldos en moneda extranjera se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre del ejercicio.

2.3.4) INVERSIONES:

2.3.4.1) TEMPORARIAS

Los títulos públicos, fondos comunes de inversión (FCI) y las obligaciones negociables se valúan a su valor de cotización al cierre del ejercicio.

Las restantes colocaciones de fondos se valúan a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del ejercicio.

2.3.4.2) PERMANENTES

Las participaciones en las sociedades Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A. (Solidez), Fideicomiso Salud Rosario, Federada Compañía de Seguros S.A. (Federada Seguros) y Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Italia 1440 Rosario, se han valuado al valor patrimonial proporcional de las inversiones, determinadas en base a estados contables de las sociedades emisoras que se detallan más abajo. Los estados contables de Solidez, Fideicomiso Salud Rosario y Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440, fueron preparados siguiendo normas contables similares a las utilizadas por la Mutual. Los estados contables de Federada Seguros fueron preparados de acuerdo con las normas contables de valuación y presentación de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) las cuales difieren de las normas contables profesionales vigentes en que la SSN no requiere la presentación del estado de flujo de efectivo, así como tampoco la apertura de activos y pasivos en corrientes y no corrientes.

A pesar de poseer el control de Federada Seguros y Solidez, la Gerencia de la Mutual ha decidido no presentar los Estados contables consolidados tal como lo establecen las normas contables profesionales vigentes, por considerar que los mismos no aportarán información adicional útil para los lectores, debido a la escasa significación de las inversiones en dichas subsidiarias, que representan aproximadamente el 0,7% y 0,6% del activo total de la Mutual, respectivamente.

Los estados contables utilizados para el cálculo del valor patrimonial proporcional han sido auditados por otros profesionales quienes emitieron una opinión favorable sin salvedades.

Cabe mencionar que para el cálculo del valor patrimonial proporcional de Solidez y Fideicomiso Salud Rosario se utilizaron balances con fechas de cierre distintas a la de Mutual y que exceden los 3 meses previstos por las Resoluciones técnicas vigentes. Sin embargo, consideramos que las variaciones producidas entre ambas fechas no son significativas.

Con respecto a la valuación de la participación en Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440, el 28 de octubre de 2020, la Mutual ha suscripto un contrato de Fideicomiso con AMR Salud S.A.S. y ACA Salud Cooperativa de Servicios Médicos Asistenciales Limitada (junto con la Mutual, como fiduciarios), y con El Español S.A.S. (como fiduciario).

Sociedad emisora	Estados contables por el ejercicio cerrado el		Participación directa en el capital y en los votos	
	30-jun-21	30-jun-20	30-jun-21	30-jun-20
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.	31-dic-20	31-dic-19	40,00%	40,00%
Fideicomiso Salud Rosario	31-dic-20	31-dic-19	10,00%	10,00%
Federada Compañía de Seguros S.A.	30-jun-21	30-jun-20	50,00%	50,00%
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	30-abr-21	-	33,33%	-

2.3.5) BIENES PARA CONSUMO DE LOS ASOCIADOS

Los bienes de cambio para consumo de los asociados se valúan a su costo de reposición.

El valor de los bienes de cambio para consumo de asociados considerado en su conjunto, no excede el valor recuperable de los mismos.

2.3.6) BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES

Han sido valuados a su costo de adquisición reexpresado en moneda de cierre según lo mencionado en la nota 2.2., menos la correspondiente amortización acumulada. La amortización de los bienes de uso es calculada en base al método de la línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. El valor de los bienes de uso, considerados en su conjunto, no supera su valor recuperable al cierre de cada ejercicio.

Notas a los estados contables

2.3.7) CUENTAS DEL PATRIMONIO NETO Y DE RECURSOS Y GASTOS

Están valuadas a su valor nominal reexpresado en moneda de cierre, de acuerdo a lo indicado en la nota 2.2., excepto la cuenta "Capital Suscripto", la cual se ha mantenido por su valor de origen y el ajuste derivado de su reexpresión en ejercicios anteriores se ha expuesto en la cuenta "Ajuste de Capital".

2.3.8) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

La Mutual presenta el estado de flujo de efectivo aplicando el método directo.

En el Estado de Flujo de Efectivo, el rubro efectivo y equivalente de efectivo comprende los saldos de caja y bancos y los equivalentes de efectivo. Los equivalentes de efectivo son inversiones que se mantienen con el fin de cumplir con compromisos de corto plazo; incluyen inversiones de corto plazo, de alta liquidez, fácilmente convertibles en importes conocidos en efectivo y sujetos a riesgos insignificantes de cambio de valor.

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Caja y bancos (Nota 3.1)	249.923.736	167.017.372
Inversiones corrientes (Anexo 1.1)	627.132.790 (2)	785.986.220
TOTAL	877.056.526	953.003.592

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.).

(2) No se incluyen las inversiones afectadas a la garantía mencionada en la nota 7

2.4) USO DE ESTIMACIONES

La preparación de estos estados contables requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados contables, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio.

La Gerencia de la Mutual realiza estimaciones para calcular las depreciaciones, amortizaciones, el valor recuperable de los activos no corrientes, las provisiones para gastos, previsión para créditos incobrables y previsión para contingencias, entre otros. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

2.5) INFORMACIÓN COMPARATIVA.

Los saldos de los Estado Contables y la información complementaria al 30 de Junio de 2020, presentados con fines comparativos, han sido reexpresados en moneda homogénea a ese efecto.

Nota 3 - COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

A continuación se detalla la composición de los principales rubros de los Estados Contables

3.1) CAJA Y BANCOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Caja en moneda nacional	6.287.034	9.136.043
Caja en moneda extranjera (Anexo 5)	89.577.984	98.509.731
Valores en cartera	22.694.726	25.410.414
Bancos en moneda nacional	66.879.041	17.041.647
Bancos en moneda extranjera (Anexo 5)	64.484.951	16.919.537
TOTAL DEL RUBRO	249.923.736	167.017.372

3.2) CRÉDITOS POR SERVICIOS

3.2.1) CORRIENTES

	30-jun-21	30-jun-20 (1)
ASOCIADOS		
Asociados deudores	886.798.365	995.054.101
Previsión para incobrables asociados (Anexo 4)	(161.162.449)	(267.533.767)
SUBTOTAL ASOCIADOS	725.635.916	727.520.334

DEUDORES INSTITUCIONALES

Cuotas sociales empresas y obras sociales	189.724.855	178.848.725
Sociedades relacionadas (Nota 5)	-	85.909
SUBTOTAL DEUDORES INSTITUCIONALES	189.724.855	178.934.634

AYUDA ECONÓMICA

Ayuda económica a asociados	61.088.728	69.466.921
Previsión para incobrables ayuda económica (Anexo 4)	(2.278.294)	(2.146.227)
SUBTOTAL AYUDA ECONÓMICA	58.810.434	67.320.694
TOTAL DEL RUBRO	974.171.205	973.775.662

3.2.2) NO CORRIENTES

Ayuda económica	37.234.238	29.071.293
TOTAL DEL RUBRO	37.234.238	29.071.293

3.3) OTROS CRÉDITOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Deudores varios	9.360.600	10.650.345
Percepciones ingresos brutos	35.022.353	29.569
Cuenta comitente	27.312.548	15.952.490
Acuerdo en colaboración (Nota 6.)	11.094.856	-
Seguros pagados por adelantado	1.951.096	1.936.149
Sociedades relacionadas (Nota 5)	1.902.741	739.157
Diversos	62.041	462.947
TOTAL DEL RUBRO	86.706.235	29.770.657

Notas a los estados contables

3.4) BIENES PARA CONSUMO DE ASOCIADOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Farmacia Rosario	134.229.455	120.319.231
Farmacia Bahía Blanca	46.819.030	59.519.947
Farmacia Córdoba	29.670.292	36.617.969
Farmacia Cipolletti	25.087.887	33.182.231
Farmacia Venado Tuerto	20.788.655	32.932.874
Farmacia Villa María	21.819.795	28.871.146
Farmacia Las Rosas	17.260.863	30.314.256
Farmacia Santa Rosa	14.221.994	21.544.298
Farmacia Mar del Plata	12.156.796	15.515.970
Farmacia Pergamino	7.134.528	7.124.978
SUBTOTAL	329.189.295	385.942.900
Previsión para roturas y vencimiento (Anexo 4)	(15.020.935)	(23.743.855)
TOTAL DEL RUBRO	314.168.360	362.199.045

3.5) DEUDAS COMERCIALES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
GENERALES		
Servicios médicos asistenciales	1.002.465.161	710.561.705
Sociedades relacionadas (nota 5)	839.057	1.373.860
Proveedores de bienes y servicios	358.182.360	299.994.683
Provisiones varias	416.002.804	558.696.810
Cheques emitidos y no cobrados	-	1.498.790
Cuenta agentes	16.204.965	16.848.629
Servicios agencia	15.022.323	22.563.541
SUBTOTAL DEUDAS GENERALES	1.808.716.670	1.611.538.018
AHORROS MUTUAL		
Ahorros de asociados	61.147.958	49.167.183
SUBTOTAL AHORROS MUTUAL	61.147.958	49.167.183
TOTAL DEL RUBRO	1.869.864.628	1.660.705.201

3.6) REMUNERACIONES Y CARGAS SOCIALES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Remuneraciones	-	156.418
Cargas sociales	40.054.171	39.178.223
Provisiones por costos laborales	24.929.765	122.990.785
TOTAL DEL RUBRO	64.983.936	162.325.426

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

3.7) PRÉSTAMOS

3.7.1) CORRIENTES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Préstamos Bancarios	-	4.836.443
Préstamo I.N.A.E.S.	916.364	1.292.370
TOTAL DEL RUBRO	916.364	6.128.813

3.7.2) NO CORRIENTES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Préstamo I.N.A.E.S.	2.720.291	5.458.331
TOTAL DEL RUBRO	2.720.291	5.458.331

3.8) CARGAS FISCALES

3.8.1) CORRIENTES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Retenciones y percepciones impuesto a las ganancias	8.854.747	7.745.705
Tasas municipales a pagar	1.537.557	1.178.129
Retenciones impuesto sobre los ingresos brutos	1.429.974	1.227.913
Ingresos brutos	583.632	863.352
Convenio de pago AFIP	10.322.761	15.636.820
Otros impuestos a pagar	-	86.948
Impuesto a los sellos	44.416	56.819
TOTAL DEL RUBRO	22.773.087	26.795.686

3.8.2) NO CORRIENTES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Convenio de pago AFIP	164.542.130	262.631.770
TOTAL DEL RUBRO	164.542.130	262.631.770

3.9) ANTICIPOS DE CLIENTES

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Anticipos de asociados	105.053.897	97.831.412
TOTAL DEL RUBRO	105.053.897	97.831.412

3.10) OTRAS DEUDAS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Depósitos pendientes de rendición por agencias	8.621.807	11.742.078
I.N.A.E.S.	360.441	465.449
Retenciones colegios y federaciones	113.001	83.654
TOTAL DEL RUBRO	9.095.249	12.291.181

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Notas a los estados contables

Nota 4 - COMPOSICION DE LOS PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

A continuación, se detalla la composición de los principales rubros del Estado de Recursos y Gastos:

4.1) RECURSOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
INGRESOS OPERATIVOS		
Cuotas sociales	681.938.819	673.118.617
Recursos servicios de salud	9.438.749.662	10.740.641.059
Farmacia	2.077.039.849	2.021.176.934
Recursos servicios de turismo	27.043.681	132.421.659
Recursos servicios de ayuda económica	59.923.345	63.525.712
Recursos agente institorio	8.226.652	6.421.322
SUBTOTAL	12.292.922.008	13.637.305.303
OTROS RECURSOS		
Ingresos varios	129.839.803	113.638.575
SUBTOTAL	129.839.803	113.638.575
TOTAL DEL RUBRO	12.422.761.811	13.750.943.878

4.2) RESULTADO DE PARTICIPACIÓN PERMANENTE EN SOCIEDADES RELACIONADAS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.	6.903.187	6.224.335
Fideicomiso Salud Rosario	(114.347)	396.028
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	(2.302.438)	-
Federada Compañía de Seguros S.A.	3.158.539	3.043.431
TOTAL DEL RUBRO	7.644.941	9.663.794

4.3) RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIA, INCLUIDO EL RECPAM (2)

	30-jun-21	30-jun-20(1)
GENERADOS POR ACTIVOS		
Intereses ganados	144.631.655	40.052.740
Resultado por tenencia títulos	155.677.444	89.101.200
Diferencias de cambio	36.026.008	40.048.394
Resultado por tenencia bienes de cambio	61.887.812	68.531.564
Resultado por tenencia de acciones	3.794.560	-
Recupero / Quebranto por incobrables (Anexo 4)	16.793.747	(127.217.517)
SUBTOTAL	418.811.226	110.516.381
GENERADOS POR PASIVOS		
Intereses ganados	(1.394.376)	-
SUBTOTAL	(1.394.376)	110.516.381
RESULTADO POR REEXPRESIÓN EN MONEDA HOMOGÉNEA	(137.809.633)	45.671.823
TOTAL DEL RUBRO	279.607.218	156.188.204

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Los Resultados Financieros y por Tenencia se exponen en términos nominales en moneda homogénea al 30 de junio de 2021.

Nota 5 - TRANSACCIONES Y SALDOS CON SOCIEDADES RELACIONADAS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
TRANSACCIONES		
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.		
Prestaciones servicios médicos asociados	1.166.092	2.153.817
Servicios médicos	-	-
Servicios turismo y farmacia	-	740.712

Fideicomiso Salud Rosario		
Prestaciones servicios médicos asociados	554.458	418.195
Federada Compañía de Seguros S.A.		
Servicios médicos	280.774	438.621
Comisiones	7.906.760	6.672.448

	30-jun-21	30-jun-20(1)
SALDOS		
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.		
Créditos por servicios corrientes (Nota 3.2.1)	-	9.957
Otros créditos (Nota 3.3)	79.984	562.741
Deudas comerciales (Nota 3.5)	242.113	895.660

Fideicomiso Salud Rosario		
Deudas comerciales (Nota 3.5)	453.816	478.200

Federada Compañía de Seguros S.A.		
Créditos por servicios corrientes (Nota 3.2.1.)	-	75.952
Otros créditos (Nota 3.3.)	1.822.757	176.416
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	143.128	-

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Nota 6 - ACUERDO EN COLABORACIÓN

Con fecha 22 de octubre de 2020 la Mutual celebró un Acuerdo de Colaboración y Fortalecimiento Institucional con la Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario, la Obra Social de Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario y ACA Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales LTDA. Al 30 de junio de 2021, la partes han realizado aportes y recibido pagos, y todos los participantes continúan ejecutando las tareas necesarias para concretar el objetivo planteado. El saldo del crédito neto correspondiente a este acuerdo de colaboración asciende \$ 11.094.856 y se expone en el rubro Otros Créditos (nota 3.3.)

Nota 7 - GARANTÍA DE CRÉDITO

Con fecha 25 de junio de 2021, la Mutual se constituyó en fiador solidario del préstamo solicitado al Banco Macro el 6 de mayo de 2021 por el Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Calle Italia indicado en la Nota 2.3.4.2., en garantía por la suma de \$ 150.000.000 con más los intereses, comisiones y gastos. En tal sentido, se aprobó la constitución de los siguientes gravámenes en favor del Banco Macro:

i) con fecha 25 de junio de 2021, una prenda de Plazo Fijo en U\$S de titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluido en el anexo I.1.

ii) con fecha 29 de junio de 2021, una prenda de bonos soberanos argentinos en U\$S titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluidos en el anexo I.1.

Notas a los estados contables

Nota 8 - PLAZOS, TASAS DE INTERÉS Y PAUTAS DE ACTUALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES TEMPORARIAS, CUENTAS POR COBRAR, DEUDAS Y PRÉSTAMOS.

8.1) INVERSIONES TEMPORARIAS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
a) Monto total de las inversiones temporarias con plazo		
Hasta 3 meses	668.359.662	785.986.220
Entre 9 y 12 meses	30.382.350	-
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS	698.742.012	785.986.220

Los depósitos a plazo fijo devengaron intereses a una tasa promedio del 51,62% anual al 30 de junio de 2021 y del 48,42% anual al 30 de junio de 2020. Los títulos públicos devengaron intereses a una tasa promedio del 19,49% anual al 30 de junio de 2021 y del 48,89% anual al 30 de junio de 2020. Los fondos comunes de inversión se actualizan en función del valor de la cuota parte. Las obligaciones negociables, acciones y cedears se actualizaron en función del valor de cotización.

8.2) CRÉDITOS POR SERVICIOS Y OTROS CRÉDITOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
a) Monto total de las cuentas por cobrar vencidas		
Hasta 3 meses	163.313.102	123.537.725
Entre 3 y 6 meses	23.962.208	32.487.700
Entre 6 y 9 meses	7.434.920	14.274.619
Entre 9 y 12 meses	5.686.760	9.208.816
Más de 1 año	128.327.184	61.951.476
b) Monto total de las cuentas por cobrar a vencer		
Hasta 3 meses	696.215.781	727.427.870
Entre 3 y 6 meses	15.802.700	12.926.201
Entre 6 y 9 meses	10.692.178	11.311.191
Entre 9 y 12 meses	9.442.607	10.420.721
Más de 1 año	37.234.238	29.071.293
TOTAL DE CRÉDITOS	1.098.111.678	1.032.617.612

Los créditos de ayuda económica a asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 7,626% al 30 de junio de 2021 y del 7,384% al 30 de junio de 2020. Los créditos por servicios y otras cuentas por cobrar no poseen cláusulas de actualización.

8.3) DEUDAS, EXCEPTO PRÉSTAMOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
a) Monto total de las deudas a vencer		
Hasta 3 meses	2.043.909.700	1.840.479.844
Entre 3 y 6 meses	27.861.097	125.597.875
Más de 1 año	164.542.130	262.631.770
TOTAL DE DEUDAS	2.236.312.927	2.228.709.489

Los ahorros tomados de los asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 3,041% al 30 de junio de 2021 y del 2,346% al 30 de junio de 2020. Las deudas no poseen cláusulas de actualización.

8.4) PRÉSTAMOS

	30-jun-21	30-jun-20(1)
a) Monto total de los préstamos a vencer		
Hasta 3 meses	223.466	674.500
Entre 3 y 6 meses	226.882	1.899.474
Entre 6 y 9 meses	231.580	2.024.193
Entre 9 y 12 meses	234.436	1.530.646
Más de 1 año	2.720.291	5.458.331
TOTAL DE PRÉSTAMOS	3.636.655	11.587.144

Los préstamos obtenidos devengaron intereses a una tasa nominal promedio del 19,36% anual al 30 de junio de 2021 y del 16,68% anual al 30 de junio de 2020. Los préstamos no poseen cláusula de actualización.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

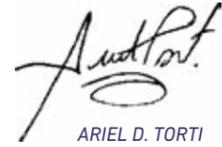
Nota 9 - EXENCIONES IMPOSITIVAS

La Mutual se halla comprendida en las exenciones establecidas por el artículo 20 inc. g) de la Ley N° 20.628 Ley de Impuesto a las Ganancias (situación reconocida por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) mediante certificado N° 870-201-724-7691 emitido el 1 de enero del 2010, renovado hasta 30 de junio de 2021 mediante certificado 870-202-011-3931) y del Impuesto sobre los Ingresos Brutos según corresponda en cada Provincia, de acuerdo al carácter subjetivo de la Mutual y dependiendo de la actividad desarrollada, habiéndose tramitado oportunamente las exenciones pertinentes para cada caso en particular.

Nota 10 - COVID-19. EMPRESA EN MARCHA

En diciembre de 2019 se dio a conocer la aparición en China de un nuevo coronavirus SARS-CoV-2 (conocido como "COVID-19"), que con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 se expandió prácticamente en todo el mundo. El 11 de marzo de 2020 la OMS declaró al brote de COVID-19 como una pandemia. La situación de emergencia sobre la salud pública llevó a que en los distintos países se tomaran diversas medidas para hacerle frente. El brote en sí mismo y las medidas adoptadas han afectado significativamente la actividad económica internacional con impactos diversos en cada país afectado y sectores de negocios.

El Consejo Directivo de la Mutual considera que esta situación no ha tenido a la fecha de emisión de los estados contables un impacto adverso y significativo sobre las operaciones de la entidad. Sin embargo, la evolución futura del COVID-19 es muy incierta y no puede predecirse, al igual que las medidas necesarias para contenerlo o tratar su impacto, y, por lo tanto, los resultados, desarrollos y decisiones comerciales reales pueden diferir de los previstos en la declaración prospectiva de los administradores sobre el impacto del COVID-19 en las operaciones de la entidad.

			Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 09/09/2021.
LEONARDO R. GIACOMOZZI Secretario	LUCIANO D. MALPASSI Tesorero	JUAN A. PIVETTA Presidente	
			
JUAN CARLOS MASIERO	VÍCTOR H. YUNIS Junta Fiscalizadora	ARIEL D. TORTI	
			DR. SANTIAGO J. CASIELLO Contador Público Matrícula N° 10971 – Ley 8738 C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Anexos

ANEXO 1.1 - INVERSIONES TEMPORARIAS

	Valor Nominal	Valor de cotización	Intereses devengados	Valor Total	
				30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
EN MONEDA NACIONAL					
Depósitos a plazo fijo					
Banco Credicoop	10.000.000		153.061	10.153.061	30.788.103
Banco Macro				-	108.043.743
Banco Santander Río	64.753.191		3.110.144	67.863.335	39.189.699
Banco Galicia	139.100.000		10.791.707	149.891.707	-
Banco Coinag	80.550.297		4.162.032	84.712.329	-
Total depósitos a plazo fijo en \$				312.620.432	178.021.545
Fondos comunes de inversión					
FCI FIMA Premium Clase B	2.438.766	10,0082		24.407.673	58.307.919
FCI FIMA Ahorro Pesos Clase C	488.356	51,6117		25.204.885	116.341.246
FCI FIMA Ahorro Plus Clase C	2.730.706	11,5219		31.462.836	112.149.679
FCI FONDO Megainver Ahorro - Puente				-	12.072.173
FCI BALANZ INSTITUCIONAL (MULTIMERC.I)	39.091.409	1,7526		68.510.075	-
FCI FONDO Pionero Pesos	5.586.602	10,1980		56.972.173	40.198.602
FCI FONDO Pionero Renta Ahorro	419.225	22,7965		9.556.866	65.683.882
PIONERO RENTA	46.312	61,2211		2.835.242	-
FONDO BALANZ CAPITAL MONEY MARKET	1.023.787	1,2395		1.268.978	-
FONDO Megainver Liquidez - B Puente				-	10.935.761
FONDO ST Retorno Total Pesos	1.462.096	4,0464		5.916.207	8.171.499
FONDO Balanz Liquidez Clase A				-	1.553.578
FCI Balanz Capital Ahorro	229.854	5,0080		1.151.102	11.050.446
FONDO ST Renta Mixta - Southern Trust	2.305.637	16,3206		37.629.389	3.358.447
FONDO Balanz Capital Invertir Global				-	1.538.395
FIMA Renta Plus Clase B	18.177	45,6600		829.968	54.517.005
FONDO Pionero Renta Ahorro Plus				-	15.851.209
FONDO Megainver Renta Fija Cobertura				-	22.908.546
FCI FIMA Renta en \$ Clase B	375	8,6234		3.237	3.564
Total fondos comunes de inversión en \$				265.748.631	534.641.951
Títulos privados					
Acciones				2.854.230	-
Cedears				8.560.518	-
Obligaciones negociables				521.565	16.071.408
Total títulos privados en \$				11.936.313	16.071.408

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) El total de esta inversión, se encuentra afectada a la prenda incluida en Nota 7

(3) La cantidad nominal de 22.597 de V.N. de este título, se encuentran afectados a la prenda incluida en Nota 7

Títulos públicos					
VAL NEG.PBI \$ - TIT. PUBLICOS	1.000.000	0,0168		16,777	32,759
BONO TX21 en \$ con ajuste en CER 1%				-	4.735,063
BONO TX22 en \$ con ajuste en CER 1,2%				-	532,778
BONO TX23 en \$ con ajuste en CER 1,4%				-	1.100,346
BONO TX24 en \$ con ajuste en CER 1,5%	3.500.000	1,3965		4.887,622	3.071,065
BONO T2X2 en \$ con ajuste en CER 1,3%				-	668,872
LEBADSS18S0				-	10.471,009
BONO DEL TESORO EN \$ CON A.J.CER 2% TX26	3.962.412	1,1300		4.477,528	-
BONO CABA BDC22 EN PESOS 2022 BA DLA R+5%	6.822.630	0,6639		4.529,349	-
LETRAS PROVINCIALES EN PESOS	2.000.000	0,9869		1.973,800	-
Total títulos públicos en \$				15.885,076	20.611,892
Cauciones					
Cauciones					12.268,434
Total Cauciones					12.268,434
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA NACIONAL				606.190,452	761.615,230
EN MONEDA EXTRANJERA (ANEXO V):					
Depósitos a plazo fijo					
Banco Macro u\$s ⁽²⁾	30.375.360		6,990	30.382,350	-
Total depósitos a plazo fijo en u\$s				30.382,350	-
Fondos comunes de inversión					
FCI Balanz Renta Fija - Dólar Linked				-	3.166,824
Total fondos comunes de inversión en u\$s				-	3.166,824
Títulos públicos					
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	15,420	55,1858		850,990	-
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29 ⁽³⁾	23,744	58,0925		1.379,337	-
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38 ⁽²⁾	28,600	57,3828		1.641,176	-
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	1,158	63,6940		73,743	-
BONO DEL TESORO VINCULADO AL U\$S - T2V1	220,000	90,6861		19.950,973	-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35 ⁽²⁾	376,000	53,6382		20.167,957	-
BONOS REP. ARG. U\$S STEP UP - GD30 ⁽²⁾	101,522	61,0436		6.197,294	-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41 ⁽²⁾	99,484	59,2178		5.891,215	-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38 ⁽²⁾	93,217	64,5434		6.016,525	-
BONAR 2024 U\$S				-	19.500,258
BONO Discount U\$S 2033 Ley Arg.				-	1.703,908
Total títulos públicos en u\$s				62.169,210	21.204,166
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA EXTRANJERA				92.551,560	24.370,990
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS				698.742,012	785.986,220

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

JUAN CARLOS MASIERO

VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 09/09/2021.

ANEXO 1.2 - INVERSIONES PERMANENTES

Participaciones permanentes en sociedades	Método de valuación	Valor Total	
		30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad S.A.	V.P.P.	16.758.841	14.803.200
Fideicomiso Salud Rosario	V.P.P.	1.945.150	3.093.366
Federada Compañía de Seguros S.A.	V.P.P.	20.657.166	26.282.951
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440	V.P.P.	32.254.978	-
TOTAL INVERSIONES PERMANENTES		71.616.135	44.179.517

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Actividad principal	Fecha	Capital social	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Patrimonio neto	% de participación
Prestación de servicios de asistencia médica	31/12/2020	34.461.053	9.850.150	(2.414.101)	41.897.102	40,00 %
Diagnóstico por imágenes con tomógrafo	31/12/2020	102.391.668	(4.736.695)	(78.203.471)	19.451.502	10,00 %
Cobertura seguros de vida	30/06/2021	57.254.812	(17.534.890)	1.594.409	41.314.331	50,00 %
Prestación de servicios de salud	30/04/2021	113.901.559	(17.136.528)	-	96.765.031	33,33 %



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente



JUAN CARLOS MASIERO



VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 2 - BIENES DE USO

CONCEPTOS	VALORES DE ORIGEN			
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Bajas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio
Muebles y útiles	77.783.247	2.662.031	-	80.445.278
Rodados	36.776.224	2.739.965	(27.322.756)	12.193.433
Equipos técnicos	209.675.429	16.322.192	-	225.997.621
Instalaciones	45.746.361	320.864	-	46.067.225
Edificios y mejoras	537.314.470	12.753.590	(7.557.438)	542.510.622
Terrenos	33.149.806	-	(1.126.142)	32.023.664
TOTALES AL 30-jun-21	940.445.537	34.798.642	(36.006.336)	939.237.843
TOTALES AL 30-jun-20⁽¹⁾	909.333.036	31.112.501	-	940.445.537

Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	VALOR RESIDUAL NETO	
				30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
46.587.042	-	5.931.516	52.518.558	27.926.720	31.196.205
33.327.030	(27.233.610)	1.904.086	7.997.506	4.195.927	3.449.194
176.412.001	-	16.730.637	193.142.638	32.854.983	33.263.428
36.978.887	-	1.814.961	38.793.848	7.273.377	8.767.474
242.446.818	(2.561.679)	15.732.911	255.618.050	286.892.572	294.867.652
-	-	-	-	32.023.664	33.149.806
535.751.778	(29.795.289)	42.114.111	548.070.600	391.167.243	
473.816.725	-	61.935.053	535.751.778		404.693.759

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


JUAN CARLOS MASIERO


VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 09/09/2021.


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Anexos

ANEXO 3 - ACTIVOS INTANGIBLES

CONCEPTOS	VALORES DE ORIGEN			DEPRECIACIONES			VALOR RESIDUAL NETO	
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
	Gastos de organización	18.771.318	1.730.721	20.502.039	5.496.302	6.205.303	11.701.605	8.800.434
Programas de computación	211.509.862	-	211.509.862	180.758.834	19.385.723	200.144.557	11.365.305	30.751.028
TOTALES AL 30-jun-21	230.281.180	1.730.721	232.011.901	186.255.136	25.591.026	211.846.162	20.165.739	
TOTALES AL 30-jun-20⁽¹⁾	215.792.871	14.488.309	230.281.180	153.722.580	32.532.556	186.255.136		44.026.044

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

ANEXO 4 - PREVISIONES

Rubros	30-jun-21				30-jun-20 ⁽¹⁾
	SALDOS AL INICIO	AUMENTOS / (RECUPEROS)	DISMINUCIONES	SALDOS AL CIERRE	SALDOS AL CIERRE
DEDUCIDAS DEL ACTIVO CORRIENTE					
Previsión para incobrables asociados	267.533.767	(17.643.130) (2)	(88.728.188) (3)	161.162.449	267.533.767
Previsión para incobrables ayuda económica	2.146.227	849.383 (2)	(717.316) (3)	2.278.294	2.146.227
Previsión para roturas y vencimientos	23.743.855	17.324.774 (4)	(26.047.694) (3)	15.020.935	23.743.855
TOTALES AL 30-jun-21	293.423.849	531.027	(115.493.198)	178.461.678	
TOTALES AL 30-jun-20⁽¹⁾	229.365.545	127.217.517	(63.159.213)		293.423.849
INCLUIDAS EN EL PASIVO NO CORRIENTE					
Previsión para juicios y reclamos	63.403.666	32.724.345 (5)	(38.761.418) (3)	57.366.593	63.403.666
TOTALES AL 30-jun-21	63.403.666	32.724.345	(38.761.418)	57.366.593	
TOTALES AL 30-jun-20⁽¹⁾	82.786.144	317.410.643	(336.793.121)		63.403.666

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Incluido en la Nota 4.3 Resultado financiero y por tenencia

(3) Corresponden a utilidades o desafectaciones

(4) Incluido en el Anexo VI en la línea costo de servicios farmacias

(5) Incluido en el Anexo VI en la línea quebranto por contingencias


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


JUAN CARLOS MASIERO


VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 09/09/2021.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 5 - ACTIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

	Clase	30-jun-21			30-jun-20 ⁽¹⁾	
		Monto de la moneda extranjera	Cotización al cierre del ejercicio	Monto en moneda local	Monto de la moneda extranjera	Monto en moneda local
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA Y BANCOS						
Caja	U\$S	848.811	95,52	81.078.463	849.108	89.606.857
	EUR	75.153	113,10	8.499.521	75.153	8.902.874
				89.577.984		98.509.731
Bancos	U\$S	675.094	95,52	64.484.951	160.328	16.919.537
TOTAL CAJA Y BANCOS				154.062.935		115.429.268
INVERSIONES CORRIENTES						
Deposito plazo fijo - Banco Macro u\$S	U\$S	318.073	95,52	30.382.350		-
FCI Balanz Renta Fija - Dólar Linked	U\$S			-	30.009	3.166.824
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	U\$S	8.909	95,52	850.990		-
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29	U\$S	14.440	95,52	1.379.337		-
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38	U\$S	17.181	95,52	1.641.176		-
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	U\$S	772	95,52	73.743		-
BONO DEL TESORO VINCULADO AL U\$S - T2V1	U\$S	208.867	95,52	19.950.973		-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35	U\$S	211.139	95,52	20.167.957		-
BONOS REP. ARG. U\$S STEP UP - GD30	U\$S	64.880	95,52	6.197.294		-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41	U\$S	61.675	95,52	5.891.215		-
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38	U\$S	62.987	95,52	6.016.525		-
BONAR 2024 U\$S	U\$S			-	184.783	19.500.258
BONO Discount U\$S 2033 Ley Arg.	U\$S			-	16.146	1.703.908
TOTAL INVERSIONES CORRIENTES				92.551.560		24.370.990
TOTAL ACTIVO				246.614.495		139.800.258

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

ANEXO 6 - GASTOS

CONCEPTO	COSTO DE LOS SERVICIOS	GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN
Gastos asistenciales	8,796,402,347	
Remuneraciones y cargas sociales	194.035.066	776.140.265
Costo servicio farmacias	1,422,467,451	
Servicios agencias		
Promoción		
Costo servicio turismo	23,029,603	
Costo servicio ayuda económica	20,102,242	
Gastos bancarios y financieros		138.866.109
Impuestos, luz, teléfono y otros		43.420.451
Honorarios		65.708.590
Gastos de franqueo y telegramas		29.190.743
Impuesto a los débitos y créditos		51.189.610
Viajes y movilidad		11.437.719
Amortizaciones bienes de uso e intangibles (Anexos II y III)		67.705.137
Alquileres		38.766.472
Impresos, papelería y útiles de oficina		10.655.873
Compensación gastos consejeros		23.701.004
Quebranto por contingencias (Anexo IV)		32.724.345
Aportes federaciones y colegios médicos	18,361,107	
Seguros y vigilancia		20.262.170
Mantenimiento		2.976.755
Sistemas		26.768.491
I.N.A.E.S.		5.064.026
Certificaciones		352.841
TOTALES AL 30-jun-21	10.474.397.816	1.344.930.601
TOTALES AL 30-jun-20⁽¹⁾	10.993.220.469	1.833.230.867

SERVICIOS DE AGENCIA	GASTOS DE PROMOCIÓN	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
		8,796,402,347	9,226,678,491
	323,391,777	1,293,567,108	1,459,567,699
		1,422,467,451	1,389,022,518
415,419,767		415,419,767	469,333,836
	56,553,845	56,553,845	79,251,785
		23,029,603	114,445,178
		20,102,242	17,432,084
		138,866,109	147,312,136
	28,946,967	72,367,418	92,781,625
		65,708,590	71,422,293
	19,460,495	48,651,238	49,185,778
		51,189,610	55,411,836
	7,625,146	19,062,865	41,147,276
		67,705,137	94,467,609
		38,766,472	37,598,907
	7,103,916	17,759,789	27,168,785
		23,701,004	51,327,691
		32,724,345	317,410,643
		18,361,107	26,707,041
		20,262,170	24,739,104
	1,984,504	4,961,259	6,260,994
	26,768,491	53,536,982	44,800,480
		5,064,026	4,656,428
		352,841	816,686
415,419,767	471,835,141	12,706,583,325	
469,333,835	553,161,732		13,848,946,903

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

JUAN CARLOS MASIERO

VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

ANEXO 7 - RECURSOS Y GASTOS POR SERVICIO

CONCEPTOS	SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES	SERVICIO DE TURISMO	SERVICIO DE FARMACIA Y VACUNATORIO
Recursos Específicos	10.120.688.481	27.043.681	2.077.039.849
Otros Recursos	124.827.426	238.644	-
TOTAL RECURSOS	10.245.515.907	27.282.325	2.077.039.849
Costo del servicio	(9.008.798.520)	(23.029.603)	(1.422.467.451)
TOTAL COSTO DEL SERVICIO	(9.008.798.520)	(23.029.603)	(1.422.467.451)
Personal	(861.711.625)	(12.659.941)	(203.859.101)
Servicios	(70.982.972)	(9.187)	(12.002.709)
Alquileres	(29.586.490)	(202.434)	(8.775.114)
Mantenimiento	(3.418.397)	(20.768)	(1.483.575)
Seguros	(1.724.933)	(4.457)	(1.413.946)
Gastos Generales	(86.438.521)	(275.002)	(64.103.572)
Sistema	(49.716.780)	(177.815)	(2.094.917)
Promoción	(55.031.252)	(834.187)	(655.100)
Gastos bancarios y financieros	(138.866.108)	-	-
Servicios Agencia	(415.038.392)	(133.878)	-
Amortizaciones	(56.861.948)	(119.154)	(10.550.899)
Impuestos y Tasas	(71.487.859)	(166.458)	(12.533.770)
Otros Egresos	(31.550.173)	-	-
TOTAL GASTOS	(1.872.415.450)	(14.603.281)	(317.472.703)
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-21	(635.698.063)	(10.350.559)	337.099.695
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-20⁽¹⁾	(439.184.267)	2.184.779	307.800.874

SERVICIO DE AYUDA ECONÓMICA	SERVICIO DE AG. INSTITORIO FEDERADA VIDA	30-jun-21	30-jun-20 ⁽¹⁾
59.923.345	8.226.652	12.292.922.008	13.637.305.303
3.220.508	1.553.225	129.839.803	113.638.575
63.143.853	9.779.877	12.422.761.811	13.750.943.878
(20.102.242)	-	(10.474.397.816)	(10.993.220.469)
(20.102.242)	-	(10.474.397.816)	(10.993.220.469)
(11.842.877)	(9.458.498)	(1.099.532.042)	(1.240.632.542)
(171.754)	(9.187)	(83.175.809)	(93.117.882)
(202.434)	-	(38.766.472)	(37.598.907)
(19.259)	(19.260)	(4.961.259)	(6.260.994)
(4.457)	-	(3.147.793)	(3.860.203)
(655.391)	(87.167)	(151.559.653)	(228.510.595)
(1.523.382)	(24.088)	(53.536.982)	(44.800.480)
(5.879)	(27.427)	(56.553.845)	(79.251.785)
-	-	(138.866.108)	(147.312.136)
(219.108)	-28.389,00	(415.419.767)	(469.333.836)
(173.136)	-	(67.705.137)	(94.467.609)
(1.640.642)	(407.568)	(86.236.297)	(93.168.822)
(1.174.172)	-	(32.724.345)	(317.410.643)
(17.632.491)	(10.061.584)	(2.232.185.509)	(2.855.726.434)
25.409.120	(281.707)	(283.821.514)	
31.140.344	55.245		(98.003.025)

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

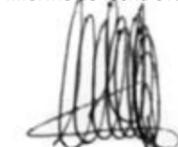

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


JUAN CARLOS MASIERO


VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 09/09/2021.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Informe del Auditor Independiente

BALANCE GENERAL AL 30-06-2021

A los señores miembros del Consejo Directivo de Mutual Federada 25 de junio S.P.R.
Domicilio legal: Moreno 1222/1228
Rosario, Provincia de Santa Fe
C.U.I.T. N°: 30-54159260-8

INFORME SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES

He auditado los estados contables adjuntos de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R. (en adelante "la Mutual"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de Junio de 2021, el estado de recursos y gastos, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 10 y los anexos I, II, III, IV, V, VI y VII.

Sus cifras resumidas son las siguientes:

	30 de junio de 2021
Activo	\$ 2.843.894.903
Pasivo	\$ 2.297.316.175
Patrimonio neto	\$ 546.578.728
Superávit del ejercicio	\$ 3.430.645

Las cifras y otra información correspondiente al ejercicio económico terminado el 30 de Junio de 2020 son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio económico actual.

RESPONSABILIDAD DEL CONSEJO DIRECTIVO EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS CONTABLES

El Consejo Directivo es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas. Como se explica en Nota N° 1.2, la Mutual ha aplicado el proceso de reexpresión de los Estados Contables de acuerdo con el procedimiento previsto en la RT N° 6 de la FACPCE con las opciones previstas en la Res. JG 539/2018.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables adjuntos basada en mi auditoría. He llevado a cabo mi examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumpla los requerimientos de ética, así como que planifique y ejecute la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y la información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la entidad de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección de la sociedad, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión de auditoría.

OPINIÓN

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R., al 30 de Junio de 2021, así como sus recursos y gastos, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondiente al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

INFORMACIÓN ESPECIAL REQUERIDA POR DISPOSICIONES LEGALES

a) He aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe.

b) Los estados contables adjuntos surgen de los registros contables de la Mutual llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y se encuentran pendientes de transcripción en el libro de Inventario y Balances.

c) Al 30 de junio de 2021, y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, la deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones jubilatorios con destino al Sistema Integrado Previsional Argentino ascendía a \$ 26.370.281, no existiendo deudas exigibles a dicha fecha.

d) Al 30 de junio de 2021 y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, la deuda con la Administración Provincial de Impuestos de la Provincia de Santa Fe en concepto de Impuesto sobre los Ingresos Brutos asciende a \$ 55.545, no siendo exigible a dicha fecha.

e) Al 30 de junio de 2021 y según surge de los registros contables auxiliares, la Mutual consigna un pasivo de \$ 360.441 por obligaciones establecidas en el artículo N°9 de la Ley 20.321 y la Resolución N° 1049 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

ROSARIO, 9 de septiembre de 2021.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

Informe de la Junta Fiscalizadora

Señores Asociados:

Informamos a los señores asociados que en nuestro carácter de integrantes de la Junta Fiscalizadora de la **"MUTUAL FEDERADA 25 DE JUNIO" S.P.R.** hemos verificado el Estado de Situación Patrimonial, Estado de Recursos y Gastos, Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo, Notas y Anexos que lo completan, correspondientes al 58° ejercicio finalizado el 30 de Junio de 2021, instrumentos que traducen el registro de los respectivos comprobantes, todo lo cual hemos hallado de conformidad.

Asimismo, destacamos que tanto el Consejo Directivo como la Gerencia General y demás órganos ejecutivos, han puesto a nuestra disposición todos los medios a su alcance a fin de poder realizar las tareas de contralor que estimamos convenientes y elaborar nuestro informe. También contamos en tiempo y forma con la Memoria, el Inventario al 30 de junio de 2021 y demás documentación respaldatoria.

Dejamos expresa constancia que se dio cumplimiento a las exigencias previstas en los artículos 17° inciso g) y 24° inciso c) de la Ley 20.321.

Las tareas de control, conforme lo establecen las normas legales y estatutarias, fueron realizadas durante el transcurso del ejercicio, con la frecuencia que se estimó necesaria, habiendo asistido esta Junta Fiscalizadora regularmente a las reuniones del Consejo Directivo, tal como consta en las actas del mismo.

Por lo expresado y basados en el examen realizado, así como también en lo expresado por el Estudio de Auditoría Externa en su informe, en nuestra opinión, los Estados Contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de **"MUTUAL FEDERADA 25 DE JUNIO" S.P.R.** al 30 de junio de 2021, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto, y el flujo de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales, razón por la cual estando en condiciones de informar que la documentación referida expone razonablemente la situación económica y financiera de la Entidad a dicha fecha pues la misma ha sido preparada conforme a las disposiciones legales en vigencia, aconsejamos a los Señores Asociados presten su conformidad.

Rosario, 9 de setiembre de 2021.



JUAN CARLOS MASIERO



VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI

Ratificación de firmas

Por la presente ratificamos las firmas que impresas obran en las fojas que anteceden, cuyo contenido también se ratifica y que reemplazan a las correspondientes firmas ológrafas, que han sido debidamente estampadas en los originales de los Estados de situación patrimonial, de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo, las Notas 1 al 10 los Anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 al 30 de junio de 2021 de Mutual Federada "25 De Junio" S.P.R.

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 09/09/2021.

JUAN CARLOS MASIERO

VÍCTOR H. YUNIS
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 – Ley 8738
C. P. C. E. – Pcia. de Santa Fe

